

Международное потребительское общество
«ДЕНЕЖНАЯ АККУМУЛЯЦИЯ РАСХОДОВ»
ИНН: 7709482090 КПП: 770901001
<https://www.snetdar.com/>

ОФЕРТА 001ДАР

Предложение МПО ДАР о присоединении к целевой бонусной программе «ДАР»

Оферент: МПО ДАР
Адресат: неопределённый круг лиц
Дата выставления оферты: 01.03.2019
Срок для акцепта оферты: до 30.12.2019

Международное потребительское общество «Денежная аккумуляция расходов» (МПО «ДАР») предлагает Вам заключить Договор о присоединении к целевой бонусной программе «ДАР» (далее – Договор, см. Приложение №1) в соответствии с условиями Положения о целевой бонусной Программе «ДАР» МПО «ДАР» (далее – Программа, см. Приложение №2)

Акцептом настоящей оферты считается одно из следующих действий, означающее полное и безоговорочное согласие с условиями оферты, знание и согласие с условиями Программы:

1. Внесение любого взноса по Программе в соответствии с условиями Программы
2. Приобретение (получение) дисконтной карты (карты лояльности) МПО «ДАР»

Акцепт адресатом оферты автоматически означает заключение указанного Договора между адресатом и оферентом. Выбор статуса участия в Программе (как Потребитель, как Фирма-Партнёр, как Эксперт-Франчайзи [и по какому пакету Кооперативной Франшизы]) определяется Адресатом самостоятельно, на условиях добровольного выбора, и фиксируется видом и размером вносимых в Программу взносов.

Приложения:

1. Договор о присоединении к целевой бонусной программе «ДАР»
2. Положение о целевой бонусной Программе «ДАР» МПО «ДАР»

Председатель Совета

И. Г. Позов

Договор о присоединении к кооперативной целевой бонусной программе «ДАР»

МПО «Денежная Аккумуляция Расходов»

Международное потребительское общество «Денежная Аккумуляция Расходов» в лице Председателя Совета Позова Иоаниса Георгиевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Общество», с одной стороны и участник Целевой бонусной программы «ДАР», именуемый в дальнейшем «Участник», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о присоединении к кооперативной целевой бонусной программе «ДАР», именуемый далее «Договор» о нижеследующем:

1. Предмет Договора

- 1.1. Общество обязуется обеспечить пользование Участником правами и привилегиями Целевой бонусной программы «ДАР» (далее – Программа), получение предусмотренных Программой вознаграждений, в зависимости от выбранного Участником статуса участия в Программе.
- 1.2. Статус участия в Программе, в соответствии с её условиями и на основании своих потребностей, Участник выбирает самостоятельно.
- 1.3. По желанию Участника, Общество обязуется обеспечить принятие Участника в члены (пайщики) Общества с целью его участия в Программе, при принятии им условий такого членства, определяемых Уставом и положениями Общества. Для участия в Программе в статусах Фирмы-Партнёра и Эксперта-франчайзи членство в Обществе – обязательно.
- 1.4. Общество обязуется предоставить Участнику, для удовлетворения его потребностей, потребительские выгоды Программы, условия которой представлены в Приложении №2 к Оферте Общества №001ДАР от 01.03.2019 и на официальном Сайте Общества в сети Интернет по адресу <https://www.scneddar.com/>
- 1.5. Участник заявляет о своём понимании условий участия в Программе и (при желании стать пайщиком Общества) членства в Обществе, о полном и безоговорочном согласии с данными условиями, а также о полном и безоговорочном желании участвовать в Программе, на представленных условиях. Участник также подтверждает, что его действия полностью добровольны и соответствуют целям удовлетворения его потребностей.
- 1.6. Срок действия Договора не ограничен.

2. Статус Договора и следующих из него правоотношений

- 2.1. Настоящий Договор, в соответствии с п.3 Ст.421, п.1 Ст.428 ГК РФ понимается как смешанный договор присоединения, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных ГК РФ, в том числе: лицензионных (Ст. 1235 ГК РФ), агентских (Ст. 1005 ГК РФ), договоров о совместной деятельности (Ст. 1041 ГК РФ).
- 2.2. Деятельность Сторон, определяемая условиями настоящего Договора, возникающие из неё правоотношения соответствуют Принципам создания и деятельности Общества, определённым Ст.2 Устава Общества, положениями Закона РФ от 19.06.1992 N 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», Ст. 123.1-123.3 ГК РФ, направлена на удовлетворение потребностей пайщиков и носит некоммерческий характер, не направленный на извлечение прибыли в результате непосредственно устанавливаемых Договором отношений между Обществом и Участником. В то же время, косвенным результатом участия Сторон в Программе, на основании условий настоящего Договора может быть реализация коммерческих выгод в их собственной предпринимательской (если таковая ведётся Стороной) либо иной деятельности относительно третьих лиц, выходящей за рамки отношений Сторон по Договору. Соответственно, ни получение одной из сторон такой выгоды, ни её неполучение не могут служить основаниями для взаимных претензий между Сторонами.

- 2.3. Договор не является договором коммерческой концессии, в соответствии со Ст. 1027 ГК РФ, таким образом ни одна из Сторон не может апеллировать ни к правоприменительной, ни к судебной практике, ни к деловым обычаям относительно такого рода договоров.

3. Права и Обязательства Общества

3.1. Общество обязуется:

- 3.1.1. Обеспечить для Участника его участие в Программе, на идентичных (равных) для всех участников условиях, не допускающих преимуществ для отдельных участников, пайщиков, их групп либо категорий, в то же время определяемых добровольно выбранным Участником статусом участия в Программе.
- 3.1.2. Обеспечить возможность выбора Участником, по его добровольному желанию, статуса участия в Программе и опций (участие как Потребитель – член Потребительской Сети [далее – ПС], как Фирма-Партнёр [далее – ФП], как Эксперт с приобретением Пакета Кооперативной франшизы), в соответствии с условиями Программы.
- 3.1.3. Открыть Участнику пользовательские лицевые счета в Программе и начислять на них бонусные баллы, прочие баллы, бонусы и вознаграждения, обеспечить Участнику права управления указанными счетами, в соответствии с условиями Программы.
- 3.1.4. Обеспечить и поддерживать в Фондах Программы необходимое резервирование начисленных на лицевые пользовательские счета Участника баллов и вознаграждений деньгами и/или иными высоколиквидными активами, необходимое и достаточное для получения Участником выгод, предусмотренных условиями Программы.
- 3.1.5. Обеспечить Участнику возможность приобретения товаров и услуг ФП Программы с использованием начисленных на лицевые пользовательские счета бонусных баллов (кэшбэка), как прав требования на приобретение товаров и услуг ФП в пропорциональном накопленным баллам количестве, в соответствии с условиями Программы, выступая при этом как действующий от лица Участника агент, уполномоченный им на проведение платежа в пользу выбранного Участником ФП, в размере выбранных Участником к приобретению товаров, работ (услуг).
- 3.1.6. При реализации своих обязательств по п.3.1.5 Общество взаимодействует со своими пайщиками на некоммерческих основаниях, не взывая с них дополнительной платы за агентские услуги, и компенсируя свои затраты за счёт взносов Участников в Программу.
- 3.1.7. В трёхдневный срок с момента акцепта Оферты согласовать с участником, выбравшим статус участия в Программе, как ФП, путём фиксации в Личном кабинете Участника, размер скидки, предоставляемой этим Участником другим участникам Программы, если её размер укладывается в диапазон от 8% до 30%. В иных случаях размер скидки является предметом индивидуальных переговоров в срок до 15 календарных дней.
- 3.1.8. Предоставить Участнику, выбравшему статус участия в Программе, как ФП, с приобретением одного из пакетов кооперативной франшизы, лицензионные права позиционирования, как участника сетей SCnet, «ДАР», «DAR», использования их брендов, средств индивидуализации, технологий и средств автоматизации программ лояльности SCnet, процессинга бонусных баллов через личный кабинет на официальном Сайте Общества www.scnetdar.com и в Мобильном приложении.
- 3.1.9. Обеспечить Участнику, выбравшему статус участия в Программе, как ФП и приобретающему опции Программы лояльности, права на использование уникальных средств индивидуализации (торговых марок SCnet, «ДАР», «DAR»), на приобретение брендированной рекламной и информационной продукции, средств наружной рекламы, потребительских карт лояльности для предоставления их своим клиентам.
- 3.1.10. Обеспечить Участнику, выбравшему статус участия в Программе, как Эксперт, начисление бонусов, баллов и вознаграждений за его деятельность по расширению партнёрско-потребительской сети «ДАР», в соответствии с условиями Программы.
- 3.1.11. Провести обучение Участника, выбравшего статус участия в Программе, как Эксперт, оптимальным методам и технологиям привлечения дополнительных пайщиков в Общество, участников в Программу, привлечения дополнительных клиентов для ФП.
- 3.1.12. Информировать всех пайщиков Общества, вне зависимости от их участия в Программе о сотрудничестве с Пайщиком, подключившимся к Программе, и приобретшим статус ФП, о профиле его деятельности, товарах и услугах, о его акциях и спецпредложениях.

- 3.2. Общество вправе:
- 3.2.1. Использовать сумму взносов, внесенных Участником по данному Договору и Программе, на достижение целей Программы, в соответствии с условиями Программы, и деятельности Общества, в соответствии с Уставом. Указанные цели направлены на удовлетворение потребностей Участника, и включают, в том числе: начисление бонусных баллов, выпуск карт лояльности, закупку товаров, оплату работ (услуг) в интересах Участника, покрытие затрат на развитие ПС и Общества.
 - 3.2.2. Поручать Участникам, выбравшим статус участия в Программе «Эксперт», как агентам Общества, содействовать привлечению новых участников в Программу, пайщиков в Общество, обеспечивая вознаграждение этой деятельности в соответствии с условиями Программы.
 - 3.2.3. Требовать от Участника неукоснительного исполнения Программы, накладывая на него, в случае нарушений, предусмотренные Программой взыскания.
 - 3.2.4. Обрабатывать персональные данные Участников в соответствии с требованиями законодательства РФ, и с политикой конфиденциальности, принятой в Обществе.
 - 3.2.5. Вернуть Участнику, перечислившему взносы в Программу с нарушением требований настоящего Соглашения (см. п.4.1.4) и/или Правил Программы с удержанием штрафа в размере 1% от суммы взноса.
 - 3.2.6. Не активировать аккаунт Участника, выбравшего статус участия в Программе, как ФП, до согласования Сторонами размера скидки, в соответствии с п.3.1.7.
 - 3.2.7. Требовать от Участника сохранять коммерческую тайну Общества, если такая информация стала ему доступна, и он надлежащим образом уведомлен об ответственности за распространение конфиденциальной информации.

4. Права и Обязательства Участника

- 4.1. Участник обязуется:
- 4.1.1. Неукоснительно и безусловно соблюдать требования и правила Программы.
 - 4.1.2. Вносить предусмотренные Программой взносы на расчетный счёт или в кассу Общества. Первое внесение такого взноса в Программу означает безусловный акцепт Оферты №001ДАР Общества от 01.03.2019
 - 4.1.3. Самостоятельно отслеживать и поддерживать неотрицательный баланс своих лицевых счетов в Программе, внося, при необходимости, дополнительные взносы.
 - 4.1.4. При внесении взносов в Программу на расчетный счет Общества в обязательном порядке указывать в поле «назначение платежа»: ID (идентификационный номер) Участника, наименование Программы («ДАР»), выбранный статус участия, вид(ы) взноса(ов) в соответствии с условиями Программы, их суммы (если одним платежом перечисляются разные виды взносов), например: «Взнос пайщика ID:000012: целевой взнос на развитие Программы ДАР за статус Эксперт 9000 р., вступительный взнос в Общество 100 р. и павовой – 100 р., без НДС». В случае невыполнения Участником требований данного пункта Общество возвращает ему сумму взносов с удержанием штрафа в пользу Общества 1% (один процент) от суммы перевода, с учётом условий п.4.1.5. настоящего Договора.
 - 4.1.5. За свой счёт оплачивать комиссии банков, прочих кредитных организаций и платёжных систем, взимаемые за переводы денежных между счетами Общества и Участника.
 - 4.1.6. В случае выбора статуса участия в Программе, как ФП, в трёхдневный срок с момента акцепта Оферты согласовать с Обществом, путём фиксации в Личном кабинете Участника, размер скидки, предоставляемой другим участникам Программы, если её размер укладывается в диапазон от 8% до 30%. В иных случаях размер скидки является предметом индивидуальных переговоров в срок до 15 календарных дней.
- 4.2. Участник вправе:
- 4.2.1. Вносить по желанию дополнительные взносы для расширения участия в Программе на расчетный счет или в кассу Общества, в соответствии с условиями Программы.
 - 4.2.2. Получать от ФП Программы товары и услуги в объёмах, пропорциональных списываемым с лицевого счёта Участника бонусным баллам, в соответствии с условиями Программы.
 - 4.2.3. Безвозмездно пользоваться в течение срока участия в Программе технологиями SCnet на официальном сайте Общества www.scnetdar.com, в Личном кабинете, и в Мобильном приложении.

- 4.2.4. Самостоятельно контролировать совершённые им транзакции, начисления и списания баллов, вознаграждений в своём Личном кабинете на официальном Сайте Общества www.scnetdar.com
- 4.2.5. Участник, приобретший статус ФП, имеет право требовать от Общества размещения его маркетинговых акций, специальных предложений на сайтах Общества www.mpodar.ru и/или www.scnetdar.com
- 4.2.6. В любой момент, но не ранее чем через 12 месяцев с момента акцепта Оферты №001ДАР Общества от 01.03.2019, при неотрицательном балансе пользовательских лицевых счетов, выйти из Программы, направив в Совет Общества соответствующее заявление письменно, или через личный кабинет. При выходе из Программы Участнику гарантируется возврат средств, размещённых на пользовательских лицевых счетах: «Текущий счёт», «Премиальный счёт».

5. Ответственность Сторон

- 5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору в соответствии с Уставом, Положениями Общества, условиями и требованиями Программы, законодательством РФ.
- 5.2. Сторона, не исполнившая или ненадлежащим образом исполнившая обязательства по договору, обязана возместить другой Стороне причиненные таким неисполнением убытки. Бремя доказывания убытков лежит на потерпевшей Стороне.
- 5.3. Правом определения критериев нарушения обязательств по Договору наделено Общество.
- 5.4. По всем иным основаниям ответственность Сторон наступает в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Конфиденциальная информация

- 6.1. Стороны обязуются не разглашать условия Договора и принять все зависящие от них меры к защите от несанкционированного доступа третьих лиц к информации, относящейся к предмету Договора.
- 6.2. Стороны обязуются предпринять необходимые меры для защиты конфиденциальной информации и не разглашать её третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны. Условия конфиденциальности настоящей информации сохраняют свою силу в течение всего срока действия Договора и в течение 5 (пяти) лет после окончания договорных отношений по Договору.
- 6.3. Если одна из Сторон допустит разглашение конфиденциальной информации, она возместит другой Стороне причиненные убытки, включая любой причиненный реальный ущерб или упущенную выгоду, а также убытки, понесенные потерпевшей Стороной для устранения последствий разглашения конфиденциальной информации.
- 6.4. Конфиденциальная информация может быть передана одной из Сторон органам государственной власти по основаниям и в порядке, установленном законодательством, с незамедлительным уведомлением об этом другой Стороны.

7. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

- 7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Договору в случае, если неисполнение обязательств явилось следствием действий непреодолимой силы, а именно: пожара, наводнения, землетрясения, забастовки, войны, действий органов государственной и/или муниципальной власти или других независящих от Сторон обстоятельств.
- 7.2. К обстоятельствам непреодолимой силы (форс-мажор) также будут относиться последствия, возникшие вследствие неправомерного доступа как третьих лиц, так и пайщиков к охраняемой законом и/или Обществом информации, хранящейся на сайте и в базах данных Общества, если это действие повлекло уничтожение, блокирование, модификацию либо копирование информации.
- 7.3. Если любое из обстоятельств указанных в п.п.7.1-7.2 непосредственно повлекло неисполнение обязательств в сроки, установленные Договором, то эти сроки соразмерно продлеваются на время действия соответствующих обстоятельств.
- 7.4. Если обстоятельства указанные в п.п.7.1-7.2 будут длиться более 3 (трех) календарных месяцев, то каждая из Сторон будет вправе выступить с инициативой о расторжении Договора в связи с невозможностью их исполнения. В случае принятия Сторонами решения о расторжении Договора по названному основанию ни одна из Сторон не будет иметь права на возмещение возможных убытков.

- 7.5. Сторона, которая не может выполнить обязательства по Договору вследствие форс-мажорных обстоятельств, должна своевременно, но не позднее 20 (двадцати) календарных дней после их наступления известить об этом другую Сторону.
- 7.6. Неуведомление или несвоевременное уведомление о возникновении форс-мажорных обстоятельств, лишают Сторону права ссылаться на любые вышеуказанные обстоятельства, как на основание, освобождающее её от ответственности за неисполнение обязательств по Договору.
- 7.7. Стороны признают, что неплатежеспособность Сторон, возникшая по каким бы то ни было причинам, не является форс-мажорными обстоятельством.

8. Обстоятельства расторжения и прекращения Договора

- 8.1. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, а также в одностороннем порядке по письменному требованию одной из Сторон по основаниям, предусмотренным Договором и законодательством РФ.
- 8.2. Договор прекращается для обеих Сторон в следующих случаях:
 - 8.2.1. Досрочного прекращения действия Программы по основаниям, предусмотренным её условиями.
 - 8.2.2. Объявления Участника недееспособным или ограниченно дееспособным.
 - 8.2.3. Признания Участника безвестно отсутствующим в течение более двух лет. Такое Признание, в том числе, может быть определено на основании отсутствия Участника на двух ежегодных собраниях пайщиков подряд, при отсутствии хотя бы одной авторизации Участника в информационных системах Общества в течение указанного срока.
 - 8.2.4. Объявления какой-либо Стороны несостоятельной (банкротом).
 - 8.2.5. Смерти Участника.
 - 8.2.6. Ликвидации либо реорганизации Общества.
 - 8.2.7. Отзыва Участником согласия на обработку его персональных данных Обществом.

9. Рассмотрение споров

- 9.1. Претензионный порядок досудебного урегулирования споров из Договора является для Сторон обязательным.
- 9.2. Претензионные письма направляются Сторонами в соответствии с требованиями внутренних Положений Общества, либо нарочным или заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении последнего адресату по местонахождению Сторон, указанному при заключении Договора.
- 9.3. Срок рассмотрения претензионного письма составляет 30 (тридцать) календарных дней со дня его получения адресатом.
- 9.4. Споры из Договора разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10. Прочие условия

- 10.1. При заключении Договора, дополнительных соглашений, подписании актов и иных коммерческих, юридически значимых документов между Сторонами допускается использование факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств копирования, сканирования, электронной (цифровой) подписи, либо иного аналога собственноручной подписи.
- 10.2. Стороны признают, что документооборот между ними, осуществляемый через электронную почту, мобильное приложение, личный кабинет, иные средства электронной коммуникации, используемые Обществом, имеют такую же юридическую силу, что и документы, если бы они подписывались Сторонами очно, и могут использоваться в качестве доказательств. Стороны принимают на себя всю ответственность за риск, который может возникнуть в связи с фальсификацией такого документооборота.
- 10.3. Во всем остальном, что не предусмотрено условиями Договора, Стороны руководствуются Уставом Общества, его Положениями и законодательством РФ.

Председатель Совета МПО «ДАР»

_____ И. Г. Позов

УТВЕРЖДЕНО
решением совета МПО «ДАР»
протокол № 070217-С от 07.02.2017 г.

Приложение №2
к Оферте 001ДАР
МПО ДАР от 01.03.2019

Председатель Совета

И. Г. Позов

ПОЛОЖЕНИЕ

о целевой бонусной программе «ДАР»
МПО «Денежная Аккумуляция Расходов»

Версия 2.71

1. Основные понятия, условия, термины и определения

- 1.1. **Вступительный взнос в Общество** – не подлежащий возврату обязательный денежный взнос пайщика МПО «Денежная Аккумуляция Расходов» (далее – **Общество**), направленный на покрытие расходов, связанных с его вступлением в Общество.
- 1.2. **Паевой взнос в Общество** – возвращаемый при выходе из Общества обязательный имущественный взнос пайщика в паевой фонд Общества деньгами, ценными бумагами, другим имуществом либо имущественными или иными правами, имеющими денежную оценку.
- 1.3. **Целевой взнос в Программу (ЦВП)** – невозвращаемый взнос по условиям **Целевой бонусной программы «ДАР»** (далее – **Программа**) её участника в статусе **фирмы-партнёра** (далее – **ФП**) деньгами или **бонусными баллами**, вносимый с целью формирования **Целевого фонда Программы (ЦФП)** предназначенного для выплат вознаграждений, характеризующих потребительскую активность участников Программы. При формировании и использовании ЦФП Общество выступает агентом ФП по начислению и выплате вознаграждений потребителям от своего лица, но за счёт ФП, в рамках Соглашения по Оферте 001ДАР МПО «ДАР» от 01.03.2019, таким образом, средства ЦВП в ЦФП это – средства, принадлежащие ФП, а ЦФП представляет собой несобственный фонд Общества.
- 1.4. **Целевой взнос на развитие Программы (ЦВРП)** – взнос участника Программы деньгами или **бонусными баллами**, вносимый с целью развития Программы и **партнёрско-потребительской сети** Программы, в соответствии с её условиями, в частности, взносы в соответствии с выбранными вариантами и статусами участия в Программе, по условиям выбранной кооперативной франшизы. В общем случае ЦВРП является невозвратным. Пайщики, исполняющие условия Программы по получению вознаграждений в соответствии с **п.п. 4.2-4.6** получают право перевести свой ЦВРП в паевой взнос и получить таким образом его возврат.
- 1.5. **Членский взнос в Программу (ЧВП)** – невозвращаемый периодический взнос участника Программы на цели развития Программы деньгами либо **бонусными баллами** Программы. Ежегодные членские взносы вносятся пайщиками перед ежегодными февральскими общими собраниями, или непосредственно на этих собраниях.
- 1.6. **Размеры взносов:**

	Вступительный*, руб.	Паевой*, руб.	ЦВП	ЦВРП	ЧВП, в год, руб.
Потребители	100	100	В соответствии с условиями Программы и в зависимости от варианта (статуса) участия в Программе		500
Эксперты	100	100			1 000
Фирмы-партнёры	1 000	1 000			1 000

* – обязательные взносы в Общество

Нарушение обязательств по внесению в Общество обязательных взносов может служить основанием для принудительного исключения пайщика из Общества.

- 1.7. **Целевая бонусная программа «ДАР» (Программа)** – устанавливаемый настоящим Положением комплекс мероприятий, исполняемых Обществом в интересах удовлетворения потребностей пайщиков – участников Программы, направленных на взаимодействие Фирм-Партнеров с Потребительской сетью (далее – **ПС**), и представляющий собой инструмент повышения привлекательности товаров и услуг, реализуемых фирмами-партнёрами, в целях проведения стимулирующих акций и сбора обезличенных маркетинговых данных, способствующих составлению общего потребительского портрета и комплексному подходу к построению маркетинговых стратегий. Программа предусматривает начисление Бонусных баллов (а также иных единиц, вознаграждений, характеризующих активность участников ПС в приобретении товаров, работ, услуг ФП и в развитии ПС) по основаниям, установленным Программой, а также предоставление участникам ПС имущественных благ в денежной или натуральной форме пропорционально количеству начисленных Бонусных баллов и иных вознаграждений. Форму и объём участия в Программе (как ФП, Эксперт или Потребитель в рамках ПС) её участники выбирают самостоятельно, исходя из своих потребностей, полностью на добровольной основе. Участие в программе в статусе Потребителя возможно для физических лиц, не являющихся пайщиками Общества.
- 1.8. **Категории (статусы) участников Программы:**
 - 1.8.1. **Фирма-партнер (ФП)** – юридическое лицо (либо ИП) – пайщик Общества, которое акцептовало оферту на участие в Программе или заключило договор присоединения к Программе в данном статусе. Стоимость подключения ФП: **1 500 руб.** Оплата участия в программе в статусе ФП вносится как ЦВРП – взнос юрлица (ФП) в Программу.
 - 1.8.2. **Потребитель** – любое дееспособное физическое лицо, получившее карту лояльности Shopping Card у ФП или Эксперта на условиях настоящей Программы.
 - 1.8.3. **Эксперт развития кооперативной партнёрско-потребительской сети** (далее – **Эксперт**, в предыдущих версиях Программы также: «активный консультант», «франчайзи») – физическое лицо, являющееся пайщиком Общества, которое акцептовало оферту на участие в Программе либо заключило договор о присоединении к Программе, и приобрело один из пакетов Кооперативной франшизы. Эксперты содействуют расширению партнёрско-потребительской сети Программы, сетей кооперативного потребления за счёт привлечения других участников. Эксперты получают за свою деятельность вознаграждения от сети. Условия подключения – см. п.п. **1.13 – 1.17**
 - 1.8.4. **Представитель города/страны** – особый статус Эксперта, дающий право развития партнёрско-потребительской сети Программы в городах и на территориях РФ, в зарубежных странах, создания кооперативных участков Общества.
- 1.9. **Программа лояльности** – устанавливаемый настоящей Программой комплекс мероприятий, ориентированный на ФП, и направленный на формирование устойчивой лояльной клиентской аудитории, повышение привлекательности имиджа ФП, его товаров и услуг в глазах покупателей. Программа лояльности выражается в обеспечении ФП средствами индивидуализации, инструментами маркетинга и мерчандайзинга, в соответствии с условиями Программы, такими как: карты лояльности, полиграфическая продукция, услуги персональных менеджеров и агентов-распространителей и тому подобное. Объём участия в Программе лояльности ФП выбирают самостоятельно, на добровольной основе.
- 1.10. **Потребительская сеть** (далее – **ПС**) – совокупность Потребителей и Экспертов в Программе.
- 1.11. **Номер ID участника Программы** (далее – **ID**) – уникальный идентификационный номер участника Программы, получаемый при регистрации на официальном сайте МПО «ДАР» – интернет-портале www.snetdar.com.

1.12. **Карта лояльности SCND** – персональное идентификационное средство участника Программы на материальном носителе. Карта имеет уникальный номер, указанный на лицевой стороне карты. Все карты являются бессрочными. Карты лояльности SCND первично активируются сроком до «01» марта следующего года. В дальнейшем карты активируются на год, сроком до «01» марта следующего года, после проведения ежегодных февральских Общих собраний пайщиков в кооперативных участках, на основании внесения участниками ежегодных членских взносов.

Виды карт SCND:

1.12.1. **Shopping card** – карта Потребителя. Представляет возможности начислять Бонусные баллы, как кэшбэк от покупок у ФП, и реализовывать эти баллы для приобретения товаров и услуг ФП. *Shopping card*, распространяемая ФП в рамках приобретаемой им Программы лояльности может выпускаться как кобрендинговая карта с логотипом данного ФП и иными средствами индивидуализации.

1.12.2. **Premium card** – премиальная карта для Экспертов, действующих на основании Кооперативной франшизы (пакеты *Start* или *Business*). Представляет возможности начислять Бонусные баллы, как кэшбэк от собственных покупок, так и от покупок привлечённых Экспертом участников ПС (до 4 уровня).

1.12.3. **BLACK card** (также **GOLD card**) – VIP карта для Экспертов, действующих на основании Кооперативной франшизы (пакеты *Premium* или *Leader*), владельцев, руководителей, представителей ФП, приобретших указанный статус по Кооперативной франшизе. Карта наследуемая и не привязана к деятельности ФП – остаётся у владельца даже в случае прекращения такой деятельности, продолжая приносить пассивный доход.

1.13. **Кооперативная франшиза Программы** (далее – **КФ**) – специальные пакетные опции для Экспертов, предоставляющие им права, на агентских основаниях:

1.13.1. Привлекать в Программу других Экспертов;

1.13.2. привлекать в Программу лучших ФП, рекомендуя их с позиции своей экспертности, делиться с другими пайщиками (участниками ПС) возможностью получения лучших товаров и услуг с кэшбэком – кроме пакета КФ *Start* (см. п.1.15.1);

1.13.3. расширять кооперативную ПС, привлекая новых Потребителей;

1.13.4. привлекать Экспертов-представителей городов и стран (это право предоставляют только некоторые пакеты кооперативной франшизы);

1.13.5. привлекать новых пайщиков в Общество;

1.13.6. осуществлять экспертную поддержку ФП и Потребителей, других Экспертов, получать бонусы и вознаграждения за свою деятельность на условиях Программы;

1.13.7. передать, по желанию, свой пакет КФ, возможно, со своей сформированной КС, Обществу или другому участнику, получив компенсацию своих расходов (п.п.3.20-22).

1.14. **Категории кооперативных франшиз:**

1.14.1. **Свободная кооперативная франшиза** – бизнес-модель, позволяющая обладателю получить статус Эксперта и в свободном режиме подключать других участников Программы, реализуя права, указанные в п.1.13. Для различных пакетов есть территориальные ограничения.

1.14.2. **Кооперативная франшиза для фирм-партнёров** – бизнес-модель для владельцев и/или руководителей фирм-партнёров Программы, позволяющая им формировать дополнительный доход от развития партнёрско-потребительской сети Программы.

1.14.3. **Представительская кооперативная франшиза** – бизнес-модель, позволяющая обладателю получить статус Представителя города (страны) и осуществлять представительство МПО «ДАР» и системы **SCnet** в посёлках, районах, городах, округах, областях, странах, получая за это вознаграждения со всей местной сети.

- 1.15. **Пакеты свободных кооперативных франшиз и КФ для ФП** – пакетные предложения, определяющие один из четырех видов участия в Программе в статусе Эксперта, предоставляющих соответствующий уровень доступа к возможностям Программы, а также – соответствующих размеров ЦВРП. Выбранный Пакет КФ определяет эквивалент и уровень начисляемых бонусов и вознаграждений за деятельность по развитию партнёрско-потребительской сети. Все Пакеты КФ предназначены для пайщиков – физических лиц. При приобретении Пакета КФ для ФП, в кооперативную структуру прописывается владелец (руководитель) данной ФП, а само юридическое лицо ФП связывается с данной записью.
- 1.15.1. **Пакет Start** – начальный пакет Эксперта потребительской кооперативной сети, дающий возможность привлечения других Экспертов и Потребителей.
- 1.15.2. **Пакет Business** – пакет бизнес-эксперта, дающий права подключения других Экспертов, Потребителей и ФП, имеет более высокий уровень вознаграждений за развитие кооперативной сети. Вознаграждения начисляются только от ФП своего населённого пункта. Для получения вознаграждений от ФП других территорий необходимо провести Ангрейд (п.1.18) пакета КФ.
- 1.15.3. **Пакет Premium** – премиальный пакет бизнес-эксперта, дающий права подключения других Экспертов, Потребителей, ФП, а также Представителей городов (то есть право распространения Представительской Кооперативной франшизы на города и регионы). Премиальный уровень вознаграждений за развитие кооперативной сети.
- 1.15.4. **Пакет Leader** – пакет Лидера кооперативной партнёрско-потребительской сети. Добавляется возможность распространения Представительской Кооперативной франшизы на зарубежные страны. Право представлять города (округа, области, регионы, страны). Право участвовать в программе «ПРО» в статусе основателя бизнеса. Максимальный уровень поддержки Международной структуры SCnet, вознаграждений и возможностей.

1.16. **Состав и возможности пакетов Свободных Кооперативных франшиз и КФ для ФП:**

Пакет КФ	КФ Start	КФ Business	КФ Premium	КФ Leader
Подключение	Эксперты + ПС	Эксперты + ПС + ФП	Эксперты + ПС + ФП + Представители городов	Эксперты + ПС + ФП + Представители городов + Представители стран
Ограничения	Нет вознаграждений от потребителей ФП	Вознаграждения только от потребителей ФП своего города		
Права по подключению Фирм-партнёров	Нет	Только микропредприятия (до 15 сотрудников, выручка в год – до 120 млн. рублей)	Малый бизнес (до 100 сотрудников, выручка в год – до 800 млн. рублей)	Средний бизнес (до 250 сотрудников, выручка – до 2 млрд.) Свыше (крупный бизнес) – при условии достижения V лидерского уровня
Вознаграждения * (до 4-й глубины КС)	1% с покупок Потребителей своей КС в ФП Программы ДАР	+ 0,5% от оборота подключённых потребителей ФП	При подключении пакета Представителя города добавляются вознаграждения по п.1.22.1 и п.1.22.3	При подключении пакета Представителя города / страны добавляются вознаграждения по п.1.22.1 и п.1.22.3
Личная карта Эксперта	Premium	Premium	BLACK / GOLD	BLACK / GOLD
Маркетинг-кит ** («Рабочий комплект»)	Пять карт (2 кобрендинговые карты Shopping, 1 Shopping карта Общества, 1 Premium и 1 BLACK карта), установка мобильного приложения SCnet		То же + презентационная папка, пошаговая инструкция, образцы буклетов и флаеров, Книга, бланки договоров, заявлений и документов.	
Обучение	Онлайн 24 часа	40 часов	60 часов	VIP
Дополнительные возможности			Право представлять населённые пункты до 100 000 жителей	Право представлять города, участвовать в программе «ПРО» ***

* – представлены ориентировочные вознаграждения, подробнее правила начисления – см. раздел 4

** – Маркетинг-кит или «Рабочий демо-комплект» для целей демонстрации потенциальным партнёрам
 *** – Программа, позволяющая её участнику, при выполнении её условий по накоплению определённого *Лидерского капитала* (определённого количества *Лидерских баллов*) выйти на **7-й** (максимальный) *Лидерский уровень*, с максимальными возможностями и вознаграждениями, и получить подарки от Компании: поездку в Сингапур / **1 800 000** рублей / автомобиль бизнес-класса стоимостью до **3 000 000** рублей.

1.17. Размер Целевых взносов на развитие Программы (ЦВРП) для подключения пакетов Свободных Кооперативных франшиз и Кооперативных франшиз для Фирм-партнёров:

Пакет КФ	Start	Business	Premium	Leader
Размер взноса, руб.	9 000	27 000	90 000	150 000

1.18. **Апгрейд** – право перехода Эксперта на повышенный (следующий) пакет Кооперативной франшизы путем внесения дополнительного ЦВРП в сумме разницы между приобретаемым и имеющимся пакетами Кооперативной франшизы.

1.19. **Представительские пакеты кооперативной франшизы (Пакеты Представителя города/страны)** – премиальные пакетные предложения, дающие право представления МПО «ДАР» и Программы ДАР в поселениях, административных округах, городах, муниципальных районах и регионах, а также – в иностранных государствах. Владелец пакета получает статус *Представитель города* или *Представитель страны*. Представительские пакеты кооперативной франшизы могут приобретаться участником Программы под обязательство накопления определённого *Лидерского капитала КС* и достижения определённого *Лидерского уровня* за определённый срок. Пакеты на представительство территорий от миллиона жителей могут быть приобретены за взносы. Для владельцев *Представительских пакетов КФ* устанавливаются обязательства по поддержанию определённых объёмов ежемесячного накопления *Лидерского капитала* своей КС, при невыполнении которых статус может быть утрачен по условиям п.п. **1.20.2, 1.20.3.**

1.20. Условия получения Представительских пакетов кооперативной франшизы:

Представительские пакеты КФ могут подключаться при накоплении необходимого *Лидерского капитала КС* за определённый срок (с момента подачи заявления на подключение пакета), либо при уплате взноса (ЦВРП). В любом случае, при работе Эксперта по *Представительскому пакету КФ*, должны исполняться требования по ежемесячному накоплению *Лидерского капитала* кооперативной структуры данного Эксперта.

Пакет КФ	Подключаемый населенный пункт или территория (жителей)	Достижение Лидерского уровня за срок (месяцев)	Накопление Лидерского капитала КС для подключения	ИЛИ	ЦВРП для подключения, рублей	Требования по поддержанию объёма накопления Лидерского капитала КС, в месяц
★★★ «Три звезды»	до 100 000	III уровень за 3 месяца	1 000 баллов за 3 месяца	↔	90 000 руб.	100 баллов
	от 100 000 до 500 000	IV уровень за 6 месяцев	2 000 баллов за 6 месяцев		150 000 руб.	200 баллов
	от 500 000 до 1 000 000	V уровень за 6 месяцев	10 000 баллов за 6 месяцев		150 000 руб.	300 баллов
	от 1 000 000 до 2 000 000	VI уровень за 12 месяцев	30 000 баллов за 12 месяцев		200 000 руб.	500 баллов
★★★★★ «Пять звезд»	от 2 000 000 до 3 000 000	VII уровень за 18 месяцев	80 000 баллов за 18 месяцев	↔	300 000 руб.	700 баллов
	от 3 000 000 до 5 000 000	VII уровень за 18 месяцев	80 000 баллов за 18 месяцев		500 000 руб.	1 000 баллов
	от 5 000 000 до 7 000 000	VII уровень за 18 месяцев	80 000 баллов за 18 месяцев		750 000 руб.	1 500 баллов
	от 7 000 000 до 10 000 000	VII уровень за 18 месяцев	80 000 баллов за 18 месяцев		1 000 000 руб.	2 000 баллов
	от 10 000 000	VII уровень за 18 месяцев	80 000 баллов за 18 месяцев		3 000 000 руб.	3 000 баллов

1.20.1. Если на представительство территории заявляется несколько кандидатов, пакет будет закреплён за кандидатом, первым исполнившим условия по достижению *Лидерского уровня* и накоплению *Лидерского капитала КС*.

- 1.20.2. Если единственный кандидат в срок не исполняет условия по достижению *Лидерского уровня* и накоплению *Лидерского капитала КС*, или условия по ежемесячному накоплению *Лидерского капитала КС*, Общество оставляет за собой право передать *Представительский пакет* на данную территорию другому кандидату, при исполнении им требуемых условий.
- 1.20.3. Если *Представитель города / страны* не исполняет условия по ежемесячному накоплению *Лидерского капитала КС* в течение 3 (трёх) месяцев подряд, Общество имеет право приостановить финансирование в соответствии с п.1.22.3. Если данные условия не исполняются в течение 6 (шести) месяцев подряд, Общество оставляет за собой право передать *Представительский пакет* другому кандидату, на основании правил, изложенных в п.3.21.2, и при исполнении новым кандидатом условий п.1.20. Если новый кандидат принимает на себя возмещение предыдущих расходов Общества по поддержке территориальной КС и офиса бывшего Представителя города, требования по накоплению *Лидерского капитала КС* для переключения на него данного *Представительского пакета КФ* не выставляются. В то же время условия по ежемесячному накоплению *Лидерского капитала КС* остаются.

1.21. **Размер ЦВРП для подключения Представительских пакетов КФ:**

Представительский пакет КФ	★★★	★★★★★
	«Три звезды»	«Пять звезд»
Размер взноса, руб.	90 000	150 000

Если, на момент оформления Представительского пакета франшизы участник имел оплаченный пакет свободной КФ или КФ для ФП статуса *Premium* или *Leader*, и если статус приобретается за взносы, а не за накопленный *Лидерский капитал КС*, дополнительно вносится взнос (ЦВРП) в размере **разницы** между необходимыми взносами по Таблице п.1.20 и уже внесённой суммой за пакеты *Premium* или *Leader*.

1.22. **Права и вознаграждения обладателей Представительской Кооперативной Франшизы –**

- 1.22.1. *Представители городов* и *стран* получают 0,5%* от оборотов всех *потребителей*, и *Экспертов* созданной ими на представляемой территории *кооперативной структуры* до 4-й глубины (4-го Уровня КС).

* – здесь представлены ориентировочные вознаграждения, подробнее правила начисления – см. **раздел 4**

- 1.22.2. *Представители городов* имеют право открытия обособленных кооперативных участков. *Представители стран* – так же филиалов и представительств.
- 1.22.3. *Представители городов и стран* имеют право по согласованию с Обществом использовать до 6% со всех ЦВРП своей территории на развитие её *кооперативной структуры*, в частности, на цели содержания офиса, проведения мероприятий, на представительские расходы.
- 1.22.4. Пакет Представителя города ★★★ «Три звезды» включает три презентационных комплекта маркетинг-кит. Пакет Представителя города ★★★★★ «Пять звезд» включает пять презентационных комплектов маркетинг-кит.

- 1.23. **Агент-распространитель (Агент)** – представитель Общества, от лица ФП, по его поручению профессионально распространяющий его *Shopping карты* и/или рекламные материалы (буклеты, флаеры) на территории ФП и/или территории третьего лица (например, в торговых-развлекательных центрах, местах проведения массовых мероприятий).

- 1.24. **Персональный менеджер поддержки** – сотрудник/пайщик Общества – профессиональный консультант технической поддержки в части работы *сайта, личного кабинета, мобильных приложений, мобильных POS-терминалов*. Персональный менеджер также оказывает поддержку участникам Программы по управлению бонусными баллами, вознаграждениями, документообороту по кооперативной деятельности.
- 1.25. **Персональный менеджер-распространитель** – сотрудник/пайщик Общества, оказывающий профессиональную поддержку в поиске, переговорах, подключении потенциальных экспертов и *фирм-партнёров* в кооперативную структуру участника, заказавшего данный вид поддержки. По согласованию, менеджеру-распространителю может быть дано поручение на подключение определённого числа экспертов и ФП, даже без прямого участия пайщика, заказавшего данный вид поддержки.
- 1.26. **Менеджер территории** – сотрудник/пайщик Общества, оказывающий владельцу *Представительского пакета* КФ профессиональную поддержку в организации сегмента Кооперативной структуры, на территории, закреплённой *Представительским пакетом* КФ. При этом менеджер территории решает задачи, аналогичные описанным в п.1.25, только в рамках конкретной территории. Менеджер территории также содействует оптимальной организации территориального офиса, кооперативного участка, найму и обучению персонала. Таким образом, участник Программы, приобретающий *Представительский пакет* КФ, фактически может поручить (передать за фиксированную плату) практически всю основную работу по развитию сети на своей территории внешнему (наёмному) сотруднику, имея от Общества, предоставляющего *Менеджера территории*, гарантии исполнения требований по ежемесячному накоплению *Лидерского капитала* КС (см. п.1.20.3). Другими словами, при заказе услуг *Менеджера территории* владелец *Представительского пакета* КФ не несёт рисков, обусловленных требованиями п.п. 1.20.1, 1.20.2, 1.20.3.
- 1.27. **Сайт** – официальный сайт МПО «ДАР» www.scnetdar.com, разработанный и предоставленный международной компанией «SCnet Central LLC», и используемый Обществом на основании эксклюзивного лицензионного соглашения на территории РФ. На этом сайте размещена информация об Обществе, целевых программах Общества, об Акциях ФП и предоставляемых ими товарах, работах (услугах) с размером начисляемых Бонусных баллов.
- 1.28. **Личный кабинет** – хранимая на используемых Обществом серверах, доступная через сеть Интернет (web доступ) совокупность данных об участнике Программы, необходимая для его идентификации и аутентификации, предоставления доступа к личным данным и настройкам, управлению бонусными баллами, вознаграждениями.
- 1.29. **Мобильное приложение SCnet** – приложение для мобильных устройств на платформах Android и iOS, выполняющее (упрощённо) основной функционал Сайта и Личного кабинета.
- 1.30. **Мобильный POS терминал – Мобильное приложение Pass SCnet POS** – электронный планшет либо смартфон ФП, с использованием технологии NFC, имеющие операционную систему Android версии 4.4 и выше, с установленным персонифицированным программным обеспечением, предназначенным для регистрации всех транзакций участников ПС в точке обслуживания *фирмы-партнера* (ФП).
- 1.31. **Референт, Рекомендатель** – участник Программы, который лично привлёк по реферальной ссылке нового участника (**Реферала**) к участию в Программе.
- 1.32. **Реферал** – участник Программы, привлечённый *Рекомендателем, Референтом*.

- 1.33. **Рекомендация** – действие участника Программы (*референта*), направленное на привлечение новых участников (своих *рефералов*) в Программу, в любом статусе – как *потребителей*, ФП, либо *экспертов*. Рекомендация считается совершенной *референтом*, если при переходе по его реферальной ссылке новым участником была совершена регистрация в *Личном кабинете* на *Сайте*, либо при регистрации без перехода по реферальной ссылке новым участником был указан ID *референта*. А также, если *рефералом* были подписаны необходимые документы и внесены взносы (если требуется).
- 1.34. **Кооперативная структура** (далее – **КС**) – это последовательная совокупность всех *рефералов* одного *референта*, их *рефералов*, *рефералов* их *рефералов* и так далее.
- 1.35. **Уровень КС** – это количество реферальных связей КС, отделяющих *рефералов* от *референта*. Так, участники Программы, непосредственно присоединившиеся по прямой *рекомендации референта* образуют для него 1-й уровень (также говорят – «*первую линию*») его КС, *рефералы*, приглашённые участниками первой линии, образуют 2-й уровень КС данного *референта* и т.д.
- 1.36. **Фонды Программы** – фонды ликвидных активов, формируемые Обществом для гарантированного обеспечения своих обязательств по п. 12.5 настоящей Программы перед её участниками, в соответствии со Ст.23 Закона РФ от 19.06.1992 N 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».
- 1.36.1. **Целевой Фонд Программы ДАР** – фонд Целевой бонусной Программы «ДАР» Общества, где аккумулируются вносимые ФП невозвратные ЦВП на цели выплаты бонусов, кэшбэка и вознаграждений *потребителям*.
- 1.36.2. **Целевой Фонд Развития Программы ДАР** – фонд Целевой бонусной Программы «ДАР» Общества, где аккумулируются вносимые обладателями *кооперативных франшиз* всех видов ЦВП, используемые на цели развития *кооперативной структуры* Программы, в соответствии с её условиями.
- 1.36.3. Паевые взносы пайщиков – участников Программы направляются в **Паевой фонд** Общества. Вступительные взносы и ЧВП направляются в **Фонд обеспечения хозяйственной деятельности** Общества (**ФОХД**). Указанные в настоящем пункте фонды являются фондами Общества, а не только Целевой бонусной Программы «ДАР»
- 1.37. **Бинарное дерево** (также – **БД**) – используемая для получения вознаграждений за построение КС иерархическая (ветвящаяся от вершины) форма записи. Форма имеет две симметричных «ветви» с изначально пустыми (незаполненными, вакантными) позициями в **пяти** уровнях – **1, 2, 4, 8** и **16** позиций в каждом уровне каждой ветви, всего **62** позиции. Позиции можно «закрывать», размещая в них виртуальные единицы ДАР (см. **п.1.40.7.**), либо ссылки на своих *рефералов*, их *рефералов* (и далее по своей КС), имеющих единицы ДАР. *Бинарное дерево* доступно только участникам программы в статусе *Эксперт*. Задачей является скорейшее симметричное заполнение обеих ветвей дерева, что связано с качеством построения *Экспертом* своей КС. За успешное заполнение *Бинарного дерева* (закрытие ДАРами определённого количества позиций в обеих ветвях: **1/1, 3/3, 7/7, 15/15** и **31/31**) и за закрытие новых позиций участниками своей КС, *Эксперт* получает вознаграждение: *Кооперативную премию* – см. **п.1.40.12**. После полного заполнения *БД* (**31/31** вне зависимости от глубины заполнения), *Эксперту* для заполнения открывается новое, пустое *БД* следующей категории и предоставляется 1 единица ДАР в подарок; при закрытии **31/31** для каждого *БД* 3-й категории даётся три ДАР в *БД* нулевого уровня (категории) – или **Генезис-Дерево**, не имеющее ограничений по количеству позиций – до бесконечной глубины. *Генезис-Дерево* (*БД* нулевой категории) автоматически заполняется по всей структуре всей Программы, а не только в рамках КС конкретных *Экспертов*. *Бинарные деревья* всех категорий доступны в *Личном кабинете* на *Сайте*.

- 1.38. **Бонусный балл** (также – **ББ**) — единица измерения обязательств Общества по отношению к участникам Программы. Бонусные баллы начисляются по результатам подсчета транзакций участников Программы в торгово-сервисных предприятиях (далее – **ТСП**) фирм-партнёров (ФП) Программы и предоставляемых ими бонусов кэшбэка по Программе, как часть материальной выгоды участников, подлежащей распределению между ними, в соответствии с правилами настоящей Программы. Бонусные баллы начисляются участнику после проведения Обществом сверки поступления взносов от ФП. Начисленные Бонусные баллы обеспечиваются ликвидными активами в *Фондах Программы*, аккумулируемыми из поступающих в Программу взносов ФП, определяемыми исходя из объёмов приобретения участниками ПС товаров, работ и услуг данных ФП. Бонусный балл не является денежной единицей, а является средством учёта размера кооперативного (некоммерческого) поощрения участников Программы, на дисконтных (накопительных) *картах лояльности* Программы, направленного на увеличение активности участников в приобретении товаров и услуг ФП. Начисление Бонусных баллов, характеризует активность участника в приобретении товаров (работ, услуг) ФП по основаниям, установленным в настоящей Программе – в соответствии с п.68 ст. 217 Налогового Кодекса РФ. Бонусные баллы могут использоваться участниками Программы для реализации права требования к Обществу по перечислению на их банковские счета денежных средств (в форме кэшбэка) и (или) полной оплаты по их поручению и от их лица товаров и (или) услуг ФП Программы, а также для приобретения иных вознаграждений в рамках Программы, погашения задолженностей перед Обществом по обязательствам и взносам, в размере, определяемом произведением количества списываемых со счёта участника Программы Бонусных баллов на курс конвертации. **Курс конвертации** Бонусных баллов жёстко фиксируется настоящим Положением и составляет: **1 (один) Рубль РФ за 1 (один) Бонусный балл. 1 RUB = 1 ББ.**
- 1.39. **Лидерство** (ранее – **Карьера**) – внутренняя система дополнительных вознаграждений Программы, формирующая дополнительные бонусы и привилегии участникам Программы – *Экспертам*, исходя из успешности построения ими своих КС, выражающихся через заполнение *Бинарного Древа* учётными единицами ДАР, что, в свою очередь, отражается в накоплении *Лидерских баллов* – см. **п.1.40.6-8**. В зависимости от накопления указанных бонусов, Эксперты продвигаются по *Лидерским уровням*, см. **п.1.40.9-10**, обеспечивающим им повышение объёмов получаемых вознаграждений от деятельности по развитию *Кооперативной сети* (КС).
- 1.40. **Виды бонусов, вознаграждений, внутренних учётных единиц и показателей:**
- 1.40.1. **Директ Бонус** (ранее – **возвратный бонус**) – бонус кэшбэка, начисляемый участнику Программы в ББ, исходя из его затрат (покупок, приобретений) у торгово-сервисных предприятий, являющихся ФП Программы, в соответствии с условиями Программы.
- 1.40.2. **Реферальный Бонус** (ранее – **бонус рекомендателя**) – бонус кэшбэка, начисляемый участнику Программы в ББ, исходя из затрат (покупок, приобретений) его *рефералов*, в соответствии с условиями Программы.
- 1.40.3. **Уровень потребительской активности** – индикатор потребительской активности *рекомендателя* (*референта*), необходимый для получения им *Реферального Бонуса* от определённого количества («глубины») *Уровней КС*. Рассчитывается исходя из месячного объёма приобретения товаров (работ, услуг) у ФП Программы.
- 1.40.4. **Компрессия** – «сжатие» (сокращение) количества («глубины») *Уровней КС*, от которых данному Референту начисляются *Реферальные Бонусы*, в зависимости от его *Уровня потребительской активности* (см. **п.4.1.2**).
- 1.40.5. **Подарочный купон** (ранее – **ваучер**) – электронный сертификат, подтверждающий право участника Программы на получение товаров и работ (услуг) у выбранной ФП за счёт бонусов и вознаграждений от Программы. *Подарочный купон* можно создать самостоятельно в личном кабинете в обмен на ББ, либо он создается автоматически в

Мобильном приложении Pass SCnet POS ФП в момент выдачи товара или оказания услуг. Передача Подарочного купона Обществу эквивалентна агентскому поручению Потребителя Обществу на оплату выбранного им товара от его лица в пользу ФП.

- 1.40.6. **Целевой Бонус** – специальный бонус, доступный только Экспертам, для целей расходования внутри кооперативной системы МПО ДАР и настоящей Программы, по закрытому списку (развитие Общества, Программы, взаимопомощь, приобретение виртуальных учётных единиц, иных вознаграждений, взносы для участия в целевых программах и т. п.). Целевой Бонус начисляется в ББ, исходя из затрат (покупок, приобретений) рефералов участника, в соответствии с условиями Программы
- 1.40.7. **ДАР** – внутренняя виртуальная учётная единица, предназначенная для заполнения пустых (вакантных) позиций Бинарного дерева. ДАР может быть получен как премия за приобретение Кооперативной франшизы (КФ), либо приобретён за взнос в Программу (ЦВРП), за ББ, либо получен за счёт Реферальных бонусов. Приобретение ДАРов доступно только Экспертам Программы (франчайзи).
- 1.40.8. **Лидерский балл** (ранее – **карьерный балл**) – бонус, начисляемый путём суммирования всех занятых позиций во всех Бинарных деревьях всех категорий, независимо от глубины. Количество начисляемых Лидерских баллов зависит от категории Бинарного дерева. Доступно только участникам в статусе Эксперт.
- 1.40.9. **Лидерский капитал пайщика** (ранее – **personal volume** или **PV**) – личный индикатор уровня Лидерства – суммарный объем лидерских баллов, начисленных Эксперту.
- 1.40.10. **Лидерский капитал КС** (ранее – **command volume** или **CV**) – индикатор командного уровня лидерства Кооперативной структуры. Суммарный объем лидерских баллов, начисленных участникам КС Эксперта, с учётом его личных баллов.
- 1.40.11. **Лидерский уровень** (ранее – **уровень карьеры, карьерная позиция**) – категория Экспертов Программы, принадлежность к которой, и продвижение по которым определяются накопленным Лидерским капиталом КС данного Эксперта. Лидерский уровень определяет размер Лидерской премии и Премии кооперативной структуры для данного Эксперта – участника Программы.
- 1.40.12. **Кооперативная премия** (ранее – **вознаграждение по бинарному дереву**) – бонус, вознаграждение, начисляемое исключительно участникам Программы категории Эксперт (франчайзи), за выполнение обусловленных правилами Программы задач по развитию кооперативной структуры, выражающихся в успешном заполнении Бинарного дерева виртуальными учётными единицами ДАР – как лично, так и участниками своей КС. Соответственно, различаются Кооперативная директ-премия (прямая, непосредственно участнику) и Премия кооперативной структуры (от КС):
- **Кооперативная директ-премия** – начисляется Эксперту за закрытие определённого количества симметричных позиций, «**бинаров**», в обеих ветвях БД: 1/1, 3/3, 7/7, 15/15 и 31/31. Размер Кооперативной директ премии зависит от категории Бинарного дерева, в котором закрывается бинар.
 - **Премия кооперативной структуры** – начисляется Эксперту за закрытие бинаров в Бинарных деревьях участниками его КС (его рефералами), т.е. от получения ими Кооперативной директ-премии. Начисление и размер Премии кооперативной структуры зависят от Лидерского уровня Эксперта и его рефералов по КС, а также от их соотношения.

- 1.40.13. **Лидерская премия** (ранее – **вознаграждение за карьеру**) – бонус, вознаграждение, начисляемое участникам категории *Эксперт*, после накопления *Лидерского капитала* его кооперативной структуры до уровня **300 Лидерских баллов**. *Лидерская премия* начисляется за каждую новую заполненную позицию *Бинарного дерева* (каждый новый *ДАР*, поставленный в *БД*), в зависимости от достигнутого *Лидерского уровня*.
- 1.41. Виды пользовательских лицевых счетов – доступны для контроля и управления в *Личном кабинете* на *Сайте* и в *Мобильном приложении SCnet*:
- 1.41.1. **Текущий счёт** (ранее – **временный счёт**) – доступный *Экспертам* Программы операционный счёт для внесения взносов по Программе и получения *Директ бонуса* (кэшбэка со своих покупок у *ФП*). Вывод средств счёта свободный – на другие счета, приобретения у *ФП*, кэшбэк. Для участников категории *Потребитель Директ бонус* поступает на аналогичный по свойствам управления счёт **«Мой кэшбэк»**.
- В новой версии программы **SCnet «Текущий счёт»** и счёт **«Мой кэшбэк»** будут объединены под наименованием **«Текущий счёт»**, на него также автоматически будут поступать *Реферальные бонусы* участников Программы, в соответствии с её условиями.
- 1.41.2. **Авансовый счёт** – учётно-транзитный счёт, доступный *Экспертам* Программы для учёта приобретения учётных единиц *ДАР*. Размещённые на *Авансовом* счету средства списываются на *МАСТЕР* счёт.
- 1.41.3. **МАСТЕР счёт** (ранее – **Basic account**) – учётно-транзитный счёт, доступный *Экспертам* Программы, на котором отражается объём «непогашенных» взносов (авансов), на пакеты *КФ* и *ДАРЫ*. Начисления на *МАСТЕР* счёт автоматически списываются в объёме зачисления *Реферального бонуса* на *Премиальный счёт*. Счёт применяется в целях учёта, вывод средств с него не предусмотрен.
- 1.41.4. **Премиальный счёт** (ранее – **комиссионный счёт**) – накопительно-операционный счёт для зачисления *Экспертам* *Реферального бонуса* (при ненулевом балансе *Авансового* и *МАСТЕР* счётов), *Кооперативной премии*, *Премии кооперативной структуры* и *Лидерской премии*. Вывод средств счёта свободный – на другие счета, приобретения у *ФП*, выплату кэшбэка.
- В новой версии программы **SCnet** доступный к выводу *Реферальный бонус* будет автоматически начисляться на *Текущий счёт*. На *Премиальном* счету *Эксперта* продолжат накапливаться бонусы по *Кооперативной премии*, *Премии кооперативной структуры* и *Лидерской премии*.
- 1.41.5. **Программный счёт** (ранее – **накопительный счёт**) – накопительный счёт, доступный только *Экспертам* Программы, для зачисления их *Реферального бонуса* (при нулевом балансе *Авансового* и *МАСТЕР* счётов). С данного счёта возможно только приобретение учётных единиц *ДАР*, пакетов *КФ*, осуществление *апгрейда*.
- 1.41.6. **Лидерский счёт** (ранее – **подарочный счёт**) – накопительный счёт, доступный только *Экспертам* Программы, для зачисления вознаграждения за закрытие *Бинарного дерева (31/31)*. Вывод возможен только на цели приобретения товаров (услуг, работ) у *ФП* Программы, приобретения *Подарочных купонов*.
- 1.41.7. **ДАРкасса** (ранее – **счёт возврата**) – накопительный кооперативный счёт зачисления *Целевого Бонуса*. Начисления средств в *ДАРкассу* не зависят от состояния *Авансового* и *МАСТЕР* счетов, на них не распространяется правило *Компрессии*. Вывод средств возможен только коллективным решением пайщиков (*КС*, кооперативного участка) и/или органов управления *Общества*, только для целей расходования на уставные кооперативные цели *МПО «ДАР»* и Программы, по закрытому списку (развитие *Общества*, Программы, взаимопомощь, приобретение учётных единиц, иных вознаграждений, взносы для участия в целевых программах и т.п.) см. **Приложение №1**.
- Кооперативный счёт **ДАРкасса** будет реализован в новой версии программы **SCnet**.

2. Основные положения Программы

- 2.1. Настоящее Положение о целевой бонусной программе «ДАР» разработано в соответствии с Уставом и Положением об имуществе и фондах МПО «Денежная Аккумуляция Расходов».
- 2.2. Целью Программы является удовлетворение материальных и иных потребностей пайщиков Общества– участников Программы.
- 2.3. Главной задачей в обеспечении цели Программы для пайщиков – участников ПС (Потребителей и Экспертов) является удовлетворение потребностей в необходимых им товарах, работах (услугах), получении бонусов, баллов и иных вознаграждений в целях получения товаров (услуг, работ) от ФП Программы на льготных условиях. Программа создаёт для пайщиков – участников ПС более выгодные условия потребления по сравнению с существующими на рынке. Программа позволяет получать выгоду от приобретения товаров, работ (услуг) у других пайщиков Общества (ФП) и от содействия увеличению количества пайщиков, участвующих в Программе.
- 2.4. Главной задачей в обеспечении цели Программы для пайщиков – ФП является удовлетворение их потребностей в увеличении объёмов сбыта, в реализации мероприятий, направленных на увеличение активности их клиентов в приобретении товаров и услуг ФП и предусматривающих начисление бонусов, баллов и иных вознаграждений. Удовлетворение потребностей в реализации программ лояльности, и прочих мероприятий по стимулированию потребительской активности, в частности направленных на выплату клиентам дохода в денежной или натуральной форме в зависимости от начисленных бонусов, баллов и иных вознаграждений, характеризующих указанную активность. Удовлетворение потребностей ФП Программы в формировании узнаваемого привлекательного брэнда, в формировании положительного делового имиджа, укреплении деловой репутации, в сокращении издержек на реализацию указанных маркетингового-сбытовых мероприятий.
- 2.5. **Сущность, состав и преимущества Программы:**
 - 2.5.1. Получение участниками ПС товаров, работ, услуг у пайщиков – ФП с потребительской выгодой, то есть по более выгодной цене или на более выгодных условиях, чем аналогичные предложения, существующие на данной территории.
 - 2.5.2. Получение участниками ПС бонусов, баллов и вознаграждений на пользовательские счёта Программы для их использования при приобретении товаров, работ (услуг) у ФП.
 - 2.5.3. Возможность получения участниками ПС дополнительных денежных вознаграждений (кэшбэк доходов) на их банковские счета, от участия в настоящей Программе, направленной на увеличение активности в приобретении товаров и услуг ФП, в соответствии с условиями п.68 ст.217 НК РФ.
 - 2.5.4. Формирование для участников ПС *Подарочных купонов* для получения по ним товаров, работ (услуг) у ФП Программы.
 - 2.5.5. Возможность для ФП использовать торговые марки, знаки обслуживания, элементы стиля и индивидуализации, принадлежащие Обществу на законных основаниях (включая российские и международные брэнды **ДАР** и **SCnet**)
 - 2.5.6. Возможность для ФП безвозмездно использовать современные программно-аппаратные средства зачисления, учёта, процессинга и списания (т. е. приёма *фирмой-партнёром* от *потребителя* в целях определения размеров предоставляемых потребительских выгод) бонусных баллов.
 - 2.5.7. Возможность кросс-использования (учёта, приёма) бонусных баллов Программы между всеми её Партнёрами (ФП), включая возможность приёма одним ФП баллов, бонусов и вознаграждений, начисленных другим ФП.

- 2.5.8. Приобретение Обществом у ФП Программы для пайщиков-участников ПС, накопивших необходимый объём бонусов, баллов, вознаграждений, характеризующих их потребительскую активность, по их поручению и от их лица товаров, работ, (услуг).
- 2.5.9. Возможность использования пайщиками-участниками Программы передовой информационной технологии **SCnet**, официально принятой Обществом в целях внутреннего обмена информацией (в том числе финансовой, между Обществом и пайщиками), для учета приобретения товаров, работ (услуг) со скидками, начисления, конвертации и списания бонусов, баллов и вознаграждений через *Сайт* в сети Интернет, через *Мобильное приложение* и через POS терминалы *Pass SCnet POS*.
- 2.5.10. Проведение ФП акций, маркетинговых мероприятий и опросов, изучения рыночной конъюнктуры, предложение специальных условий, иных мероприятий по стимулированию сбыта, с распространением информации по всей ПС Программы, используя информационно-технические и программные средства и каналы, предоставляемые им Обществом.
- 2.5.11. Возможность участникам ПС принимать участие в коллективных приобретениях товаров, работ (услуг) ФП Программы.
- 2.5.12. Возможность пайщикам-участникам Программы в статусе *Эксперта* (обладателям пакетов *Кооперативных франшиз*) получать поощрения за распространение лучшего потребительского опыта, содействие привлечению новых пайщиков в Общество, новых участников в Программу, новых *Экспертов*, активное привлечение лучших, наиболее добросовестных ФП, предоставляющих участникам ПС Программы лучшее качество обслуживания, лучшие товары и услуги со скидками.
- 2.6. Любой пайщик Общества может претендовать на право участия в Программе, через принятие её условий и оплату установленных взносов на участие в Программе.
- 2.7. Любой участник Программы имеет право приобретения любого пакета *Свободной Кооперативной франшизы* по своему усмотрению и получения статуса *Эксперт*.
- 2.8. Любое юридическое лицо, ИП или самозанятый гражданин – пайщик Общества, имеющий легальные основания для предложения *Потребителям* Программы товаров, услуг, имеет право приобретения статуса *Фирмы-партнёра (ФП)* Программы. Участник Программы-руководитель или владелец ФП (юридического лица-пайщика Общества, получившего статус ФП в Программе) имеет право приобретения любого пакета *Кооперативной франшизы* для *Фирм-партнёров* по своему усмотрению и получения статуса *Эксперт-ФП*.
- 2.9. Участники Программы, готовые принять на себя обязательства, изложенные в п.1.20, имеют право на приобретение, по согласованию с Обществом, пакетов *Представительской Кооперативной франшизы*, и получения, благодаря этому, статуса *Представитель города / Представитель страны*. Приобретение пакетов *Представительской Кооперативной франшизы* также возможно путём внесения *Целевых взносов на развитие Программы (ЦВРП)*.
- 2.10. Взносы в Программу:
 - 2.10.1. Членский взнос за право участия в ПС Программы, как *Потребителя* – 500 рублей в год
 - 2.10.2. Членский взнос за право участия в Программе в статусе *Эксперта, ФП, Представителя города / страны* – 1 000 рублей в год
 - 2.10.3. *Целевой взнос* в Программу за присоединение *ФП* к Программе – 1 500 рублей.
 - 2.10.4. *Целевой взнос на развитие Программы (ЦВРП)* по Пакету КФ **Start** – 9 000 рублей
 - 2.10.5. *Целевой взнос на развитие Программы* по Пакету КФ **Business** – 27 000 рублей
 - 2.10.6. *Целевой взнос на развитие Программы* по Пакету КФ **Premium** – 90 000 рублей
 - 2.10.7. *Целевой взнос на развитие Программы* по Пакету КФ **Leader** – 150 000 рублей

- 2.10.8. *Целевой взнос на развитие Программы (ЦВРП) по Представительской франшизе на территории (в населённом пункте) до **100 тысяч** жителей – **90 000** рублей*
- 2.10.9. *ЦВРП по Представительской франшизе на территории (в населённом пункте) от **100 тысяч** до **1 миллиона** жителей – **150 000** рублей*
- 2.10.10. *ЦВРП по Представительской франшизе на территории (в населённом пункте) от **1** до **2 миллионов** жителей – **200 000** рублей*
- 2.10.11. *ЦВРП по Представительской франшизе на территории (в населённом пункте) от **2** до **3 миллионов** жителей – **300 000** рублей*
- 2.10.12. *ЦВРП по Представительской франшизе на территории (в населённом пункте) от **3** до **5 миллионов** жителей – **500 000** рублей*
- 2.10.13. *ЦВРП по Представительской франшизе на территории (в населённом пункте) от **5** до **7 миллионов** жителей – **750 000** рублей*
- 2.10.14. *ЦВРП по Представительской франшизе на территории (в населённом пункте) от **7** до **10 миллионов** жителей – **1 000 000** рублей*
- 2.10.15. *ЦВРП по Представительской франшизе на территории (в населённом пункте) свыше **10 миллионов** жителей – **3 000 000** рублей*
- 2.10.16. *Целевой взнос на развитие Программы обладателя КФ на приобретение учётной единицы **ДАР** в целях апгрейда до следующего пакета КФ, повышения уровней получаемых вознаграждений, – **3 000** рублей для БД **1-й** и **0-й** (Генезис) категории, **9 000** рублей для **2-й** и **24 000** рублей для **3-й** категории.*
- 2.11. *Участники Программы в статусе **Эксперт**, приобретающие **Кооперативные франшизы (КФ)** через внесение ЦВРП получают учётные единицы **ДАР** начислением на свой **МАСТЕР** счёт, в соответствии с правилами, указанными в **п.4.1.2**.*
- 2.12. *Взносы участников направляются в **Фонды Программы** и **Общества**, как указано в **п.1.36**.*
- 2.13. *Программа допускает участие потребителей – клиентов ФП, не являющихся пайщиками Общества. Их подключение происходит посредством приобретения (получения) ими потребительских карт лояльности **Shopping card** у ФП Программы и регистрации на **Сайте** (в **Личном кабинете**). Потребитель, не являющийся пайщиком Общества, может иметь только карту **Shopping card**, получать только начисление **Директ бонуса**, не может приобретать статусов **Эксперт** и ФП, не может привлекать других **Экспертов** и ФП в Программу и получать за это вознаграждения.*
- 2.14. *Все участники Программы имеют право на получение вознаграждений, в соответствии с условиями **Раздела 4** настоящей Программы.*

3. Регламент, правила и условия Программы:

- 3.1. Пайщики Общества и прочие участники, решившие принять участие в Программе, знакомятся с настоящим Положением и договором-офертой об участии в Программе.
- 3.2. Акцептом оферты является внесение участником любого взноса на участие в Программе в соответствии с п.2.10, в зависимости от выбранной им формы (категории, статуса) участия в Программе в соответствии с п.1.8.
- 3.3. Взносы вносятся на р/счет или в кассу Общества.
- 3.4. Комиссию банков или платежных систем оплачивает участник Программы.
- 3.5. Пайщик Общества, в соответствии с п.8.1.6 Устава Общества, также имеет право перевести часть своего паевого взноса в Общество в *Целевой взнос на развитие Программы (ЦВРП)* (но не более разницы между текущим размером паевого взноса и минимальным паевым взносом, установленным п.16.2 Устава Общества), направив соответствующее заявление Обществу письменно или в своем личном кабинете.
- 3.6. Пайщики-участники Программы в статусе *Эксперт*, имеют право перевести часть своего ЦВРП, определяемую достигнутыми лидерскими показателями развития своей кооперативной структуры (см. п.п.4.2-4.6), в паевой взнос, с возможностью его последующего возврата, в соответствии с Уставом Общества и на условиях настоящей Программы.
- 3.7. Для реализации *Ангрейда* пайщик имеет право совершить перевод внесённых средств с Текущего счёта на Авансовый (для приобретения следующего Пакета КФ, учётных единиц ДАР).
- 3.8. Участники Программы обязуются исполнять настоящие Регламент, правила и условия, уважать Миссию, Ценности и Принципы, отражённые в **Этическом кодексе МПО «ДАР»**.
- 3.9. Все пайщики Общества – участники Программы обязуются в любых обстоятельствах, в общении с третьими лицами не высказываться негативно о Программе, её условиях, Обществе, его руководстве, других пайщиках, брэндах **SCnet, DAR, «ДАР»**, их имидже и атрибутах.
- 3.10. Начиная с V Лидерского уровня, участник Программы-Эксперт не имеет права публичного продвижения, создания («строительства», привлечения участников) или работы в интересах любых других сетевых структур, MLM-компаний.
- 3.11. Всем участникам Программы необходимо зарегистрировать Личный кабинет участника и подключиться к Программе на Сайте www.scnetdar.com. Ответственность за достоверность и актуальность данных профиля в Личном кабинете несёт участник Программы.
- 3.12. При регистрации на Сайте новый участник указывает ID своего референта (рекомендателя).
- 3.13. Пайщик при вступлении в Общество, равно как и потребитель, не являющийся пайщиком, при подключении к Программе, получает идентификационный номер (ID).
- 3.14. Все участники при вступлении в Программу получают одну из Карт лояльности SCND.
- 3.15. Учёт по совершенным транзакциям, начисленным баллам, бонусам, вознаграждениям, возвратам каждый участник отслеживает в своем Личном кабинете самостоятельно.
- 3.16. Для удобства участников программы доступно Мобильное приложение SCnet.
- 3.17. Техническая поддержка участникам Программы оказывается специалистами Общества:
 - 3.17.1. по телефону **+7 (495) 795-59-51**
 - 3.17.2. по электронной почте info@mpodar.ru
- 3.18. Участие в Программе в статусе *Фирмы-Партнёра (ФП)*
 - 3.18.1. ФП Программы обслуживают её участников через Мобильный POS терминал – Мобильное приложение Pass SCnet POS, установленное на планшет либо смартфон на платформе Android с поддержкой бесконтактной технологии NFC, с доступом в интернет и одновременной передачей данных на Сайт www.scnetdar.com. Данные о транзакциях автоматических вносятся в Личные кабинеты участников с помощью интернет-технологии обслуживания участников Программы ДАР – **SCnet**.

- 3.18.2. ФП обязуются обслуживать любого обратившегося к ним участника Программы, принимать к обработке (начислению ББ) любую предъявленную активированную карту лояльности SCND, предоставлять по требованию Потребителя товары, работы (услуги) за ББ в соответствии с условиями Программы. ФП обязуется не предоставлять Потребителям Программы скидки взамен начисления бонусных баллов. Нарушение данных требований, включая отказ от обслуживания, может служить основанием для расторжения договора-оферты Обществом в одностороннем порядке, с удержанием штрафа в размере уплаченных в Программу Целевых и членских взносов, за исключением Паевых взносов.
- 3.18.3. ФП обязуются соблюдать, постоянно развивая, самые высокие стандарты обслуживания при взаимодействии с пайщиками Общества, участниками Программы, стремиться предоставлять лучшие товары, работы (услуги) на оптимальных, льготных условиях, не допускать необоснованного завышения цен.
- 3.18.4. ФП обязуются развивать ассортимент и набор предоставляемых услуг для оптимального (наилучшего) удовлетворения потребностей пайщиков Общества.
- 3.18.5. ФП имеют возможность подключения Программы Лояльности, для обеспечения дополнительными средствами индивидуализации, инструментами маркетинга и мерчандайзинга, в соответствии с условиями Программы (см. раздел 5).
- 3.18.6. ФП обязуются разместить в зоне входа на своё торгово-сервисное предприятие (точку обслуживания), в зоне кассового узла, рядом с логотипами эквайеров (банков, и платёжных систем), иных систем лояльности знак(и) обслуживания сети **SCnet**, Программы **DAR**.
- 3.18.7. ФП, осуществившие приобретение Программы лояльности, также обязуются разместить на своём торгово-сервисном предприятии, в доступном потоке клиентов месте, печатную рекламную продукцию Программы (буклеты, флаеры).
- 3.18.8. ФП обязуются разместить на своих официальных Интернет-ресурсах Логотип (знак обслуживания) сети **SCnet**, Программы **DAR**, краткую информацию о Программе и активную ссылку(и) на Сайт Общества. Для ФП чьи владельцы либо руководители обладают Пакетами КФ Premium или Leader, данное требование является строго обязательным, причём Логотип (знак обслуживания) должен быть размещён на главной странице сайта ФП. Если по каким-либо причинам это невозможно, данный вопрос должен быть согласован между Обществом и ФП в индивидуальном порядке.
- 3.18.9. ФП обязуются незамедлительно извещать Общество в ситуациях:
- изменения профиля или адреса осуществления деятельности;
 - смены руководства, ответственных за работу по Программе лиц;
 - приостановки, завершения деятельности;
 - возникновения любых иных обстоятельств, препятствующих или затрудняющих исполнение ФП требований и обязательств по Программе.
- 3.18.10. Неисполнение требований по пунктам **3.18.3-3.18.9** может служить основанием для:
- вынесения предупреждения и блокировки премиальных опций по Программе лояльности ФП, по Пакетам Кооперативной франшизы, по Пакетам Представителя города владельца (руководителя) ФП;
 - блокировки аккаунта (Личного кабинета) до разрешения ситуации – исполнения данных требований со стороны нарушившего участника, на срок до 6 месяцев;
 - если нарушения не будут устранены в срок 6 месяцев, Общество имеет право принудительного отключения ФП от Программы, с удержанием всех начисленных бонусов, премий и вознаграждений (за исключением внесённых паевых взносов).

3.19. Участие в Программе в статусе Эксперта (франчайзи по Кооперативной франшизе)

3.19.1. Целью участия в Программе Эксперта является формирование кооперативной партнёрско-потребительской сети лучших ФП и ответственных потребителей, взаимно удовлетворяющих свои потребности в лучших товарах, работах (услугах) на оптимальных условиях и с высоким качеством ответственного обслуживания – с одной стороны, и в лояльных потребителях, приверженных кооперативной ПС – с другой.

3.19.2. Задачами Эксперта является:

- развитие ПС Программы через развитие своей КС;
- распространение своего лучшего экспертного потребительского опыта, через привлечение в Программу в интересах пайщиков лучших торгово-сервисных предприятий, в роли ФП Программы; Эксперт должен стремиться находить и привлекать в Программу действительно лучшие предложения от ФП, делаясь таким образом с другими пайщиками лучшими потребительскими возможностями;
- техническая, маркетинговая, информационная и организационная поддержка и помощь своей КС: ФП, Потребителям, другим Экспертам; при этом, если Эксперт подключает ФП среднего и крупного бизнеса, компании, имеющие разветвлённые сети, филиальную структуру, финансирование их поддержки осуществляется за его счёт (за счёт получаемых Экспертом вознаграждений);
- постоянный экспертный мониторинг потребительских сетей на территории с целью выявления лучшего опыта, его использования в своей деятельности, привлечения в ПС и Программу;
- пропаганда идей кооперации в местных сообществах и информационных сетях, популяризация и развитие положительного имиджа Общества и Программы;
- выявление негативных факторов, тормозящих развитие ПС и Программы, снятие этих факторов, либо формирование предложений Обществу по их снятию;
- формирование предложений и мероприятий по развитию ПС и Программы.

3.20. Правила передачи приобретённых пакетов свободной КФ или пакета КФ для ФП:

3.20.1. Любой эксперт-обладатель пакета свободной КФ или пакета КФ для ФП имеет право, по желанию, передать приобретённый пакет, вместе со сформированной кооперативной структурой (КС) рефералов (либо её сегментом, «ветвью») другому пайщику-участнику Программы или Обществу:

- Эксперт, желающий передать свой пакет КФ и/или КС (сегмент КС), сначала обращается в Общество, с предложением компенсировать определённую часть внесённых им ЦВРП, в соответствии с п.3.6.
- Общество может принять решение самостоятельно предоставить компенсацию.
- Общество может организовать внутренний аукцион среди пайщиков на приобретение данного пакета КФ / КС / сегмента КС, при этом обладатель может претендовать на получение компенсации своих затрат не более 90% (в случае, если его пакет КФ и КС приносят доход) или не более чем 70% (в случае, если пакет КФ и КС не приносят дохода) от финальной цены аукциона.
- Общество может отказать в предоставлении компенсации, либо Общество и эксперт-обладатель пакета КФ / КС / сегмента КС могут не прийти к согласию относительно размера, либо условий компенсации. В этом случае эксперт-обладатель пакета КФ / КС / сегмента КС имеет право самостоятельно найти среди пайщиков Общества нового кандидата на данное приобретение.

- 3.20.2. В случаях грубого нарушения условий Программы (см. **3.9, 3.10, 3.18.10**), Общество имеет право в принудительном порядке изъять у участника, допустившего такие нарушения, пакет КФ, прекратив доступ к предоставлению услуг по данному пакету, либо, по своему усмотрению, передать этот пакет другому участнику Программы. В этом случае, в зависимости от тяжести допущенных нарушений, но исключительно на усмотрение Общества, участнику может быть предоставлена частичная компенсация внесённых ЦВРП, но не более **50%** от первоначального взноса, и не более разницы между ЦВРП на приобретение пакета КФ и суммой уже полученных по данному пакету вознаграждений. При этом «изъятия» сформированной КС не происходит, однако в дальнейшем по ней производятся только начисления «потребительских» вознаграждений (*Директ и Реферальный бонус*); выплата «лидерских» вознаграждений (*Премии кооперативной структуры и Лидерские премии*) по КС прекращается.
- 3.20.3. В случае грубого нарушения требований Устава, Кодекса (см. **п. 3.8**), внутренних положений Общества, влекущего за собой исключение пайщика из Общества, предоставление услуг по пакетам КФ прекращается, а КС изымается Обществом без каких бы то ни было компенсаций.
- 3.21. Правила передачи приобретённых пакетов Представительской КФ:
- 3.21.1. Любой эксперт-обладатель Представительского пакета КФ (на город, территорию, страну) имеет право, по желанию, передать приобретённый пакет другому пайщику-участнику Программы или Обществу. В этом случае действуют те же правила, что и в п.3.20.1, с тем отличием, что передачи сформированной КС не происходит – после передачи Представительского пакета КФ эксперт – бывший его обладатель продолжает работать со своей КС по условиям имевшегося у него ранее пакета свободной КФ. В то же время, этот эксперт, по своему желанию, имеет право одновременно провести и передачу определённого сегмента своей КС, на условиях и по процедуре, описанным в **п.3.20.1**.
- 3.21.2. В случаях грубого нарушения условий Программы (см. **п.п. 1.20.2, 1.20.3**), Общество имеет право в принудительном порядке изъять у участника, допустившего такие нарушения, Представительский пакет КФ, прекратив доступ к предоставлению услуг по нему, либо, по своему усмотрению, передать этот пакет другому участнику Программы. В этом случае, в зависимости от тяжести допущенных нарушений, но исключительно на усмотрение Общества, участнику может быть предоставлена частичная компенсация внесённых ЦВРП, но не более **50%** от первоначального взноса, и не более разницы между ЦВРП на приобретение Представительского пакета КФ и суммой уже полученных по данному пакету вознаграждений. При этом «изъятия» сформированной КС не происходит, допустивший нарушения участник продолжает работать со своей КС по условиям, имевшегося у него ранее пакета свободной КФ.
- 3.21.3. В случае грубого нарушения требований Устава и внутренних положений Общества, влекущего за собой исключение из Общества, предоставление услуг по всем имеющимся у исключаемого участника пакетам КФ прекращается, а КС изымается Обществом без каких бы то ни было компенсаций.
- 3.22. Любой эксперт-обладатель любого пакета КФ и сформированной КС имеет право безвозмездно, по своему желанию, передать (либо подарить) свой пакет КФ и КС (её сегмент, «ветвь») Обществу, либо другому пайщику Общества-участнику Программы.

4. Правила начисления и использования бонусов, баллов и вознаграждений по Программе

4.1. Бонусы и вознаграждения с расходов (приобретений) участников в ФП Программы:

4.1.1. **Директ бонус** – получают все участники Программы со всех **своих** расходов в ФП.

- Директ бонус для участника категории *Потребитель* составляет **50%** от размера скидки, предоставляемой ФП по Программе.

$$DB_{П} = 50\% \text{ (от предоставляемой ФП скидки)}$$

- Директ бонус для участника категории *Эксперт* всегда составляет **1%** от размера покупки (приобретения) у ФП.

$$DB_{Э} = 1\% \text{ (от суммы покупки)}$$

- Директ бонус *Эксперта* зачисляется на его *Текущий счёт*, Директ бонус *Потребителя* – на счёт «Мой кэшбэк». Директ бонус доступен для вывода через приобретение товаров, работ (услуг) ФП или выплату кэшбэка.

4.1.2. **Реферальный бонус** начисляется Референту (рекомендателю) с расходов **его Рефералов** до 4-го уровня его Кооперативной структуры (КС).

- Количество уровней КС, от которых Референт будет получать вознаграждение, зависит от его личного Уровня потребительской активности. При низком уровне такой активности включается механизм *Компрессии*:

Уровень потребительской активности Референта	Транзакции в фирмах-партнёрах за предыдущий месяц, руб.	Вознаграждение от уровней КС
Нулевой уровень	0	Нет вознаграждения
Первый уровень	1 – 3 000	2 уровня
Второй уровень	3 001 – 6 000	3 уровня
Третий уровень	свыше 6 000	4 уровня

- Реферальный бонус с расходов *Потребителя* [$RB_{П}$] рассчитывается так:

$$RB_{П} = S * (D/2 - 1\%) / 4$$

где S – сумма приобретения у ФП

D – размер скидки в % данного ФП, предоставляемой по Программе

$D/2$ – соответствует $DB_{П}$ – Директ бонусу *Потребителя* (п. 4.1.1)

1% – комиссия Общества

4 – количество уровней КС, на которые распределяется бонус.

Пример. При сумме покупки 3 000 руб. и при размере скидке $D = 10\%$

- Потребитель* получает **Директ бонус 5%** от стоимости (150 руб.), эту сумму можно использовать на оплату до 100% стоимости товаров, услуг ФП или вывести как кэшбэк.
- Четыре вышестоящих по КС Референта данного *Потребителя* получают **Реферальный бонус по 1%** (по 30 руб.) от объёма покупки, эту сумму они могут использовать на оплату до 100% стоимости товаров, работ (услуг) ФП
- МПО «ДАР» получает комиссию **1%** (30 руб.) на обслуживание системы
- Реферальный бонус *Потребителя* переводится на его счёт «Мой кэшбэк» менеджерами Правления Общества, и становится доступен для вывода через приобретение товаров, работ (услуг) ФП или выплату кэшбэка.

В новой версии программы **SCnet** доступный к выводу **Реферальный бонус Потребителя** будет автоматически начисляться на его *Текущий счёт*.

- Реферальный бонус с расходов Эксперта [RB_3] рассчитывается следующим образом:

$$RB_3 = S * (D - 1\% - 4 * 0,5\% - 1\%) / 4 = S * (D - 4\%) / 4$$

где S – сумма приобретения у ФП
 D – размер скидки в % данного ФП, предоставляемой по Программе
 $1\% - DB_3$ – Директ бонус Эксперта (п. 4.1.1)
 $4 * 0,5\% - RB_3$ – Целевой бонус Эксперта (п. 4.1.3) – по 4-м уровням
 1% – комиссия Общества
 4 – количество уровней КС, на которые распределяется бонус.

Пример. При сумме покупки 3 000 руб. и размере скидке $D = 10\%$

- Эксперт получает **Директ бонус 1%** от стоимости (30 руб.), эту сумму можно использовать на оплату до 100% стоимости товаров, услуг ФП или вывести как кэшбэк.
 - Четыре вышестоящих по КС Референта данного Эксперта получают **Реферальный бонус по 1,5%** (по 45 руб.) от объёма покупки, при надлежащем уровне *потребительской активности*. Если у этих Референтов на *Авансовом* и *МАСТЕР* счетах есть средства, этот бонус поступит на их *Премимальные* счета и сможет быть использован на оплату до 100% стоимости товаров, работ (услуг) ФП. Если на *Авансовом* и *МАСТЕР* счетах средств нет, бонус поступит на их *Программные* счета, откуда он может быть использован на покупку условных единиц ДАР или Ангрейд КФ.
 - Четырём вышестоящим по КС Референтам данного Эксперта на их *лицевые* счета в ДАРкассе (п.1.41.7) будет начислен **Целевой бонус** (по 15 руб.), откуда они смогут быть использованы на финансирование хозяйственно-кооперативной деятельности. *Уровень потребительской активности* при этом не учитывается.
 - МПО «ДАР» получает комиссию **1%** (30 руб.) на обслуживание системы
- Реферальный бонус Эксперта зачисляется, в зависимости от состояния его *Авансового* и *МАСТЕР* счётов, на *Премимальный* или *Программный* счёт, как это показано в п.п. 1.41.2-1.41.5
 - Средства *Премимального* счёта доступны для вывода через приобретение товаров, работ (услуг) ФП или кэшбэк.
 - Средства *Программного* счёта могут быть использованы Экспертом только для приобретения ДАРов или Ангрейда Пакета КФ.
- 4.1.3. Участникам категории Эксперт также предоставляется **Целевой Бонус** – специальный бонус, доступный только для целей расходования внутри кооперативной системы МПО «ДАР» и настоящей Программы. **Целевой Бонус** начисляется аналогично Реферальному Бонусу с расходов его Рефералов до 4-го уровня его Кооперативной структуры (КС).
- Целевой бонус [ТВ] Эксперта всегда составляет **0,5%** от суммы приобретения у ФП.

$$ТВ = 0,5\% \text{ (от суммы приобретения)}$$

- Целевой бонус поступает на специальный кооперативный счёт **ДАРкасса** (п.1.41.7), где коллективным решением участников Программы организуется и производится вывод средств на кооперативные цели, рассматриваемые в **Приложении №1** к настоящему Положению.

Кооперативный счёт **ДАРкасса** будет реализован в новой версии программы SCnet.

- 4.1.4. Начисление *Директ*, *Реферального* и *Целевого* бонусов производятся участникам Программы после оплаты товаров и работ (услуг) ФП, и **после произведения взаимозачётов между ФП и Обществом**, в зависимости от установленного соглашением между данным ФП и Обществом уровнем скидок.

4.2. **Приобретение единиц ДАР**– внутренних виртуальных учётных единиц, предназначенных для заполнения пустых (вакантных) позиций *Бинарного дерева (БД)*. Места (ДАРы) в *Бинарном дереве* могут быть оформлены:

- получением в результате приобретения *Пакета Кооперативной франшизы* или при осуществлении *Ангрейда Кооперативной франшизы* до следующего уровня;
- за счёт накопления *Реферальных бонусов* на *Программном счёте*;
- за счёт прямого внесения *ЦВРП* на приобретение *ДАРов*.

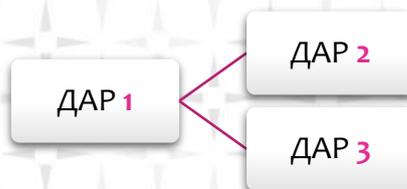
4.3. **Работа с ДАРами при приобретении пакетов Кооперативных франшиз**

4.3.1. Тарифы КФ определяют размер *ЦВРП* для участия в Программе в соответствии с пунктами **2.10.6-2.10.9**

4.3.2. Участник Программы, сделавший взнос за выбранный пакет КФ, приобретает учётные единицы *ДАР*, для подтверждения своего экспертного статуса по выбранному пакету КФ через размещение *ДАРов* в *БД* различных категорий. Единицы *ДАР* приобретаются по следующим тарифам:

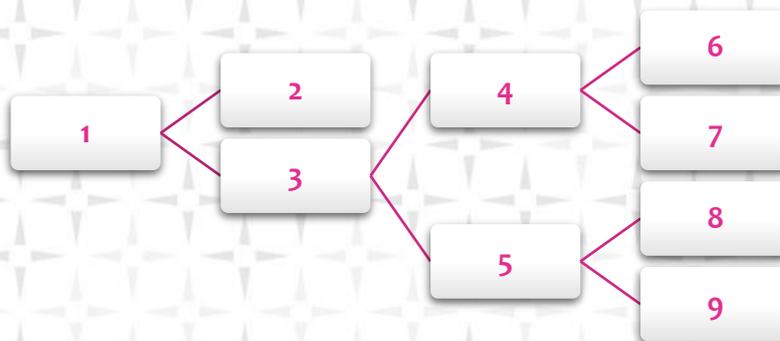
- 1 единица *ДАР* для размещения в *БД 0-й* и *1-й* категорий за **3 000** руб. вноса;
- 1 единица *ДАР* для размещения в *БД 2-й* категории за **9 000** руб. вноса;
- 1 единица *ДАР* для размещения в *БД 3-й* категории за **24 000** руб. вноса;

4.3.3. При приобретении пакета КФ **Start** участник приобретает **3** единицы *ДАР* для *БД 1-й* категории. Рекомендуемая расстановка *ДАРов* в *БД*:



В результате такой расстановки Участник получит **3** *Лидерских балла* (см. п.4.6.1)

4.3.4. При приобретении пакета КФ **Business** участник приобретает **9** единиц *ДАР* для *БД 1-й* категории. Рекомендуемая расстановка *ДАРов* в *БД*:



В результате такой расстановки Участник получит **9** *Лидерских баллов*

4.3.5. При приобретении пакета КФ **Premium** участник может приобрести:

- **30** единиц *ДАР* для *БД 1-й* категории, либо:
- **27** единиц *ДАР* для *БД 1-й* категории и **1** единицу *ДАР* для *БД 2-й* категории, либо:
- **19** единиц *ДАР* для *БД 1-й* категории и по **1 ДАРУ** для *БД 2-й* и *3-й* категорий.

В результате расстановки *ДАРов* по третьему варианту Участник получит **19** *Лидерских баллов* в *БД 1-й* категории, **3** *Лидерских балла* в *БД 2-й* категории и **10** *Лидерских баллов* в *БД 3-й* категории, итого **32** *Лидерских балла*.

Для оптимальной расстановки *ДАРов* рекомендуется обратиться для консультаций к вышестоящему референту, или к руководству Вашего кооперативного участка, персональному менеджеру.

- 4.3.6. При приобретении пакета КФ **Leader** Участнику предоставляется **бесплатная профессиональная консультация** экспертов-лидеров Общества по приобретению и оптимальной расстановке единиц **ДАР** (входит в пакет). В результате расстановки **ДАРОВ** по данной модели Участник может получить до **56 Лидерских баллов**.
- 4.3.7. Пакет КФ **Start** открывает участнику одно **Бинарное дерево I** категории, пакет **Business – БД I** и **II** категорий, лидерские пакеты **Premium** и **Leader – Бинарные деревья** трёх категорий, и сразу по всем идёт начисление доходов.
- 4.3.8. Дальнейшую «расстановку» ДАРов (закрытие данными учётными единицами открытых позиций **Бинарных деревьев**) каждый участник-эксперт осуществляет самостоятельно.
- 4.4. **Работа с ДАРАми при Апгрейде (п.1.18).** При Апгрейде участник приобретает учётные единицы ДАР, для подтверждения своего нового экспертного статуса по выбранному пакету КФ, аналогично процедуре описанной в п.4.3.2. Так, при Апгрейде с пакета **Start** до **Business** (например) участник вносит дополнительный ЦВРП **18 000 руб.** и приобретает **6 ДАРов** для размещения в **I БД**, либо **3 ДАРА** в **I БД** и **1 ДАР** во **II БД**.
- 4.5. **Вознаграждения по Бинарному дереву. Кооперативная директ-премия.**
- 4.5.1. Начисление вознаграждения. Каждый закрытый ДАРАми бинар (симметричная пара позиций) в **Бинарном дереве** имеет свою оценку вознаграждения, в зависимости от категории **Бинарного дерева**. Выплаты **Кооперативной директ-премии** по закрытию бинаров в **Бинарных деревьях** определяются по следующей таблице:

Бинар. Количество закрытых позиций в верхней и нижней ветвях Бинарного дерева		Кооперативная директ-премия по категориям Бинарных деревьев, тыс. руб.						
		Генезис	I БД	II БД	III БД	IV БД	V БД	VI БД
1	1	0,6	0,6	1,8	3,0	6,0	18,0	60,0
3	3	1,2	1,2	3,6	6,0	18,0	54,0	120,0
7	7	1,8	1,8	5,4	15,0	36,0	108,0	180,0
15	15	2,4	2,4	7,2	24,0	60,0	180,0	240,0
31	31	6	12	36	120	360	1 080	1 800
Итого		12	18	54	168	480	1 440	2 400
Цена единицы ДАР, тыс. руб.		3	3	9	24	72	216	432

- 4.5.2. В настоящий момент в Программе доступны **Бинарные деревья** до **IV** категории.
- 4.5.3. При закрытии позиций **БД 31/31** для участника генерируется **Подарочный купон**, который может быть потрачен только через приобретение товаров, услуг (работ) ФП.
- 4.5.4. При закрытии позиций **Бинарного дерева 31/31** также, в качестве подарка, генерируется новая единица (**один ДАР**) в **Бинарном дереве** следующей категории. При закрытии **III БД** генерируется **три ДАРА** в **Генезис-БД** («нулевой категории»).
- 4.5.5. Общество рекомендует реинвестировать получаемые вознаграждения в приобретение дополнительных единиц **ДАР** для быстреего закрытия **Бинарных деревьев**, получения **Лидерских баллов** и выхода на высшие **Лидерские уровни**, потому что именно такая тактика обеспечивает получение наибольших вознаграждений в совокупности. Например, по пакету КФ **Business** без реинвестирования Участник получит **32 Лидерских балла**, с реинвестированием – **37**. По пакету **Leader** – без реинвестирования **56 Лидерских баллов**, с реинвестированием – **63** балла.

4.6. **Лидерство. Вознаграждения за Лидерство**

Лидерские баллы. Лидерский уровень. Лидерская премия. Премия кооперативной структуры

4.6.1. **Лидерские баллы.** Начисляются путём суммирования всех закрытых позиций Бинарных деревьев всех категорий, независимо от глубины. Каждая закрываемая позиция в Бинарном дереве, в зависимости от его категории, имеет разную оценку в Лидерских баллах, которая определяется по таблице:

Бинарное дерево, по категориям	Начисление Лидерских баллов по категориям БД за закрытую позицию в Бинарном дереве
Бинарное дерево 0 и I категории (Генезис и I БД)	1
Бинарное дерево II категории (II БД)	3
Бинарное дерево III категории (III БД)	10
Бинарное дерево IV категории (IV БД)	30
Бинарное дерево V категории (V БД)	90
Бинарное дерево VI категории (VI БД)	180

4.6.2. Лидерские баллы подсчитываются персонально для участника, в целях определения (суммированием) Лидерского капитала пайщика. Также, Лидерские баллы подсчитываются по Кооперативной структуре (КС) участника для определения Лидерского капитала его КС.

4.6.3. **Ежедневная карьера 360 дней** – первые 360 дней с момента регистрации участника в Программе и в системе SCnet Лидерские баллы накапливаются. После этого каждый день самые старые баллы списываются, а новые баллы добавляются, таким образом, подсчёт Лидерских баллов ведётся за последние 360 дней.

4.6.4. Начисление Лидерских баллов производится только участникам в статусе Эксперт.

4.6.5. **Лидерская система** Программы имеет **7 (семь)** основных Лидерских уровней.

4.6.6. **Лидерский уровень** участника определяется накопленным Лидерским капиталом его КС (Кооперативной структуры), определяемым через подсчёт суммарного объёма Лидерских баллов, начисленных участникам этой КС, с учётом собственного Лидерского капитала данного пайщика. Лидерский уровень участника не снижается и сохраняется за ним, пока он зарегистрирован в Программе и в системе SCnet. Лидерский уровень рассчитывается всякий раз, когда Кооперативной структуре участника, в её Лидерский капитал, начисляются Лидерские баллы, по таблице:

Лидерский уровень	Требуемое количество баллов Лидерского капитала КС	Персональные Подарки от компании при достижении нового Лидерского уровня
I уровень	Присваивается сразу	
II уровень	300	200 визиток и значок с двумя рубинами
III уровень	1 000	Именные позолоченные часы с бриллиантом и значок с тремя рубинами
IV уровень	3 000	Планшет и значок с четырьмя рубинами
V уровень	10 000	Золотой значок с пятью бриллиантами
VI уровень	30 000	Золотой значок с шестью бриллиантами
VII уровень	80 000	Золотой значок с семью бриллиантами

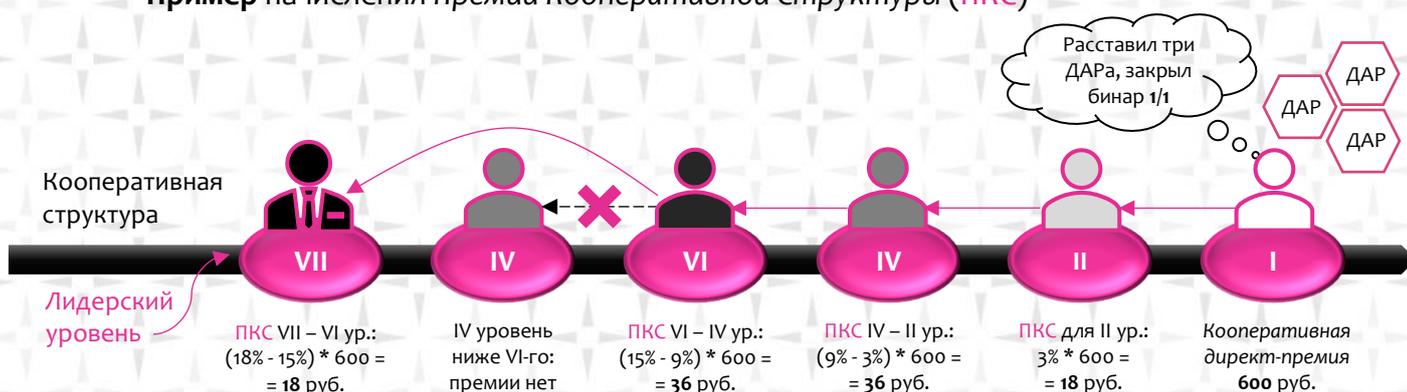
4.6.7. При расчёте величины Лидерского уровня применяется «Правило Парето» (**80/20**). Для определения Лидерского уровня может быть зачтено не более **80%** Лидерского капитала КС одной Лидерской КС участника, понимаемой как Кооперативная структура, начинающаяся с одного из непосредственных (1-го Уровня КС или «первой линии») реферала данного участника. Таким образом, не менее **20%** от необходимого для присвоения следующего Лидерского уровня количества Лидерских баллов должно быть получено от другой (или других) Лидерских КС участника.

4.6.8. Премии за лидерство от Кооперативной структуры

- **Лидерская премия** начисляется участнику начиная от достижения им второго (II) Лидерского уровня, когда Лидерский капитал его КС достигнет 300 Лидерских баллов. Далее, за каждую новую закрытую позицию (каждый поставленный ДАР) участнику будет начисляться премия, равная разнице между Показателем Лидерской премии, соответствующим его Лидерскому уровню и аналогичным Показателем его реферала I уровня, в КС которого была закрыта новая позиция Бинарного Дерева.
- **Премия кооперативной структуры** начисляется аналогично, исходя из выплат в Кооперативной структуре данного участника Кооперативных Директ-премий (п.4.4.1). Эксперту начисляется премия, равная произведению разницы между процентными Показателями Премии Кооперативной структуры данного участника и его реферала I уровня, в КС которого была выплачена Кооперативная Директ-премия, на размер (величину) этой выплаты.
- **Примечание:** если в Кооперативной структуре, в которой была закрыта позиция в Бинарном дереве или выплачена Кооперативная Директ-премия, между участником, произведшим это действие, и данным Экспертом есть участники с более высоким Лидерским уровнем, чем у Эксперта, ни Лидерская премия, ни Премия Кооперативной структуры ему не начисляются.

Лидерский уровень	Показатель Лидерской премии, руб. на единицу разницы	Показатель Премии Кооперативной Структуры % разницы
I уровень	-	-
II уровень	30	3 %
III уровень	60	6 %
IV уровень	90	9 %
V уровень	120	12 %
VI уровень	150	15 %
VII уровень	180	18 %

Пример начисления Премии Кооперативной Структуры (ПКС)



4.6.9. За подарочные и бонусные Лидерские баллы вознаграждения не начисляются, они только увеличивают величину Лидерского капитала.

5. Программа лояльности

- 5.1. В соответствии с п.1.9 Программы, **Программа лояльности** – это комплекс мероприятий, ориентированный на удовлетворение потребностей пайщиков–ФП, и направленный на формирование устойчивой лояльной клиентской аудитории, повышение привлекательности имиджа ФП, его товаров и услуг в глазах клиентов, партнёров и приобретателей.
- 5.2. Программа лояльности доступна участникам Программы – юридическим лицам в статусе Фирмы-Партнёра (ФП).
- 5.3. Программа лояльности выражается в обеспечении ФП средствами индивидуализации, инструментами рекламы, маркетинга и мерчандайзинга, такими как:
- 5.3.1. карты лояльности (потребительские карты);
 - 5.3.2. услуги Агентов-распространителей карт лояльности;
 - 5.3.3. полиграфическая рекламная продукция;
 - 5.3.4. элементы брендинга SCND и DAR (ДАР);
 - 5.3.5. рекламно-информационные услуги;
 - 5.3.6. поставка настроенного POS (кассового) оборудования;
 - 5.3.7. услуги Персонального менеджера;
 - 5.3.8. прочее.
- 5.4. Объём участия в Программе лояльности ФП выбирают самостоятельно.
- 5.5. Розничный ПРАЙС-ЛИСТ на элементы Программы лояльности

Наименование	Цена, руб.
Shopping-cards – (заказ от 50 шт.)	200 руб.
Shopping-cards по АКЦИИ (действует в 2019 году) – (заказ от 50 шт.)	100 руб.
Буклеты и флаеры заказываются в количестве, равном заказу Shopping-cards (и буклеты и флаеры)	
Буклеты и флаеры (50-199 шт.)	27 руб.
Буклеты и флаеры (200-399 шт.)	20 руб.
Буклеты и флаеры (400-499 шт.)	15 руб.
Буклеты и флаеры (500-999 шт.)	12 руб.
Буклеты и флаеры (от 1 000 шт.)	10 руб.
Оптимизированный смартфон с ПО POS терминала, по количеству касс, за ед.	10 000 руб.
Подключение дополнительной моб. кассы (POS терминала) на смартфон ФП	1 500 руб.
Работа Агента-распространителя за три недели по 4 часа в день 5 дней в неделю (дни и часы работы выбирает ФП), цена зависит от места и времени работы	от 10 000 руб.
Персональный менеджер организационно-технической поддержки, в месяц	5 000 руб.
Кобрендинг карт лояльности (размещение логотипа, наименования, координат ФП)	2 950 руб.
Брендинг буклетов и флаеров (размещение логотипа, наименования, координат ФП)	3 300 руб.
Брендинг буклетов и флаеров при заказе кобрендинга карт лояльности	1 950 руб.
Разработка логотипа ФП (при отсутствии) три варианта на выбор	3 300 руб.

6. Заключительные положения

- 6.1. Общество по отношению к пайщику продавцом товаров (работ, услуг) не является.
- 6.2. Регламенты, порядок и установленные процедуры в данном Положении являются обязательными для всех участников Программы. Несогласие с Положением или какой-то его частью, отдельным пунктом, не может служить основанием для предъявления претензий к Обществу со стороны участника Программы.
- 6.3. Данное Положение вводится в действие с момента утверждения Советом Общества, если в решении Совета не указана иная дата.
- 6.4. В случае внесения в данное Положение изменений или дополнений, они вводятся в действие с момента утверждения советом Общества, если в решении совета не указана иная дата.

Председатель Совета

_____ И. Г. Позов

Кооперативные направления расходования Целевого бонуса по счёту ДАРкасса

Кооперативный счёт ДАРкасса будет реализован
в новой версии программы SCnet.

В настоящее время данная опция не действует



ПОЛОЖЕНИЕ

О работе с персональными данными.

1. Общие положения

1.1. Положение о работе с персональными данными работников и пайщиков МПО «ДАР» разработано в соответствии с Трудовым кодексом РФ, Законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ и нормативно-правовыми актами, действующими на территории РФ.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок работы (сбора, обработки, использования, хранения и т. д.) с персональными данными работников и гарантии конфиденциальности сведений о работнике, предоставленных работником работодателю.

1.3. Настоящее Положение вступает в силу с **01 января 2017** года.

2. Получение и обработка персональных данных

2.1. Персональные данные работника работодатель получает непосредственно от работника. Работодатель вправе получать персональные данные работника от третьих лиц только при наличии письменного согласия работника или в иных случаях, прямо предусмотренных в законодательстве.

2.2. При поступлении на работу работник/пайщик заполняет заявление, в котором указывает следующие сведения о себе:

- пол;
- дату рождения;
- семейное положение;
- отношение к воинской обязанности;
- место жительства и домашний телефон;
- образование, специальность;
- иные сведения.

2.3. МПО «ДАР» не вправе требовать от работника/пайщика представления информации о политических и религиозных убеждениях и о его частной жизни.

2.4. Работник/пайщик представляет достоверные сведения о себе.

2.5. При изменении персональных данных работник/пайщик письменно уведомляет МПО «ДАР» о таких изменениях в разумный срок, не превышающий **10** дней.

3. Хранение персональных данных

3.1. Заявление работника/пайщика хранится в его личном деле. В личном деле также хранится вся информация, которая относится к персональным данным. Ответственный за комплектование личных дел – **Председатель Совета Позов И.Г.**

3.2. Личные дела и личные карточки могут храниться в бумажном виде в папках, прошитые и пронумерованные по страницам. Личные дела и личные карточки находятся в отделе бухгалтерии в специально отведенном шкафу, обеспечивающем защиту от несанкционированного доступа. В конце рабочего дня все личные дела и личные карточки сдаются в отдел бухгалтерии.

3.3. Персональные данные работников/пайщиков могут также храниться в электронном виде в локальной компьютерной сети.

4. Использование персональных данных работников

4.1. Персональные данные работника используются для целей, связанных с выполнением работником трудовых функций.

4.2. Персональные данные пайщика используются для учета, согласно ФЗ № 3085-1

4.3. С письменного разрешения пайщика или работника их персональные данные могут размещаться на сайте МПО «ДАР» (приложение №1)

5. Передача персональных данных работников

5.1. Информация, относящаяся к персональным данным работника/пайщика, может быть предоставлена государственным органам в порядке, установленном федеральным законом.

5.2. Потребительское общество не вправе предоставлять персональные данные работника / пайщика третьей стороне без письменного согласия за исключением случаев, когда это необходимо в целях предупреждения угрозы жизни и здоровью работника/пайщика, а также в случаях, установленных федеральным законом.

5.3. В случае если лицо, обратившееся с запросом, не уполномочено федеральным законом или настоящим Положением на получение информации, относящейся к персональным данным работника/пайщика, МПО «ДАР» обязано отказать лицу в выдаче информации. Лицу, обратившемуся с запросом, выдается уведомление об отказе в выдаче информации.

6. Гарантии конфиденциальности персональных данных работников

6.1. Информация, относящаяся к персональным данным работника/пайщика, является служебной тайной и охраняется законом.

6.2. Работник/пайщик вправе требовать полную информацию о своих персональных данных, об их обработке, использовании и хранении.